



# NUESTRO 2025







# DEL PELIGRO AL CUIDADO

**Del Peligro al Cuidado es una campaña pública de Faro Digital, con apoyo de la Embajada de Estados Unidos y el auspicio de Roblox, Movistar, Farmacity y Todo Moda. Propone anticipar y acompañar los riesgos digitales que atraviesan a infancias y adolescencias. El 1 de diciembre realizamos un encuentro multisectorial en el ITBA con más de 140 referentes de educación, salud, justicia, tecnología y organizaciones sociales. A partir de exposiciones breves, análisis de casos y mesas de trabajo, se construyeron más de 80 acciones concretas de cuidado digital. La jornada cerró con un mural colaborativo y la campaña continúa con nuevos materiales y espacios de formación.**





# GUIAR NO ES PROHIBIR

En 2025, Faro Digital propuso esquivar la tentación de las respuestas rápidas y los diagnósticos automáticos sobre las pantallas digitales. **Pensar la técnica no como enemigo ni solución, sino como un territorio que habitamos y que nos habita.** Frente a la idea de prohibir, pusimos el acento en educar, acompañar y conversar. **Cuidar no es controlar, es construir confianza, límites y palabra compartida.** Lo digital no se explica solo desde el riesgo, sino desde los vínculos que produce, la atención que moldea y las desigualdades que amplifica. Desde Faro insistimos: **no se puede cuidar lo que no se conoce.** Volver a mirar juntos, pausar, preguntar y asumir la responsabilidad adulta como condición del cuidado.

02





## DEFENSORÍA DEL PUEBLO CABA

Durante 2025, Faro Digital y la **Defensoría del Pueblo de la Ciudad de Buenos Aires** consolidaron un trabajo conjunto sostenido en tres líneas clave: **formación, mesa institucional e investigación**. La articulación permanente permitió acompañar a la Defensoría en consultas y definiciones vinculadas a ciudadanía digital en un contexto de alta demanda pública. En paralelo, se desarrolló un estudio cualitativo sobre apuestas online en jóvenes, a partir de talleres en escuelas públicas y privadas de distintas comunas, que permitió sistematizar discursos, experiencias y percepciones para construir un diagnóstico profundo del escenario actual (en proceso).

03



# guía EMA

para el abordaje de casos  
de **difusión de contenido íntimo sexual  
sin consentimiento**  
en ámbitos educativos



# 04

## GUÍA Y PROYECTO DE LEY EMA

Esta guía (y el proyecto de ley) fueron elaborados junto a la **familia de Ema Bondaruk** por un colectivo de organizaciones y equipos legislativos con amplia trayectoria en la prevención y erradicación de las violencias digitales por razones de género, diversidad e infancias. Desde Faro Digital participamos aportando nuestra experiencia en escuelas de todo el país y una investigación sobre el impacto de la difusión no consentida de imágenes íntimas en mujeres y disidencias jóvenes. El trabajo articula el recorrido del movimiento Ley Olimpia, la sanción de marcos legales en Argentina y la región, y la necesidad urgente de herramientas educativas. La guía (con más de 8500 descargas en nuestra web) busca que las instituciones cuenten con recursos de cuidado y prevención que no estuvieron disponibles para Ema y su familia.



# PROGRAMA DE **BIENESTAR Y CUIDADOS DIGITALES**



**¿Cómo cuidar y acompañar niños,  
niñas y adolescentes en el mundo digital?**



## **BIENESTAR Y CUIDADOS DIGITALES**

Nuestro programa regional continuó en 2025 promoviendo el acompañamiento de infancias y adolescencias en entornos digitales. **A través de 60 talleres virtuales gratuitos, docentes, familias y profesionales de la salud de cinco países recibieron herramientas para promover hábitos saludables y cuidados digitales, desde un enfoque de derechos. El programa alcanzó directamente a más de 3.600 personas y, mediante la formación de formadores y cuidadores clave, proyecta un impacto indirecto en al menos 31.200 niñas, niños y adolescentes. La iniciativa articuló con escuelas, hospitales, universidades, organismos públicos y organizaciones sociales en Argentina, Chile, Colombia Uruguay y Paraguay, ampliando redes de cuidado y ciudadanía digital.**





# HACKATÓN ACINDAR

**Más de 1.400 estudiantes y docentes de 16 provincias participaron de la 8° edición de la hackatón organizada por Fundación Acindar y Faro Digital. Bajo el lema “La tecnología como aliada de la comunidad”, jóvenes de escuelas secundarias diseñaron soluciones para desafíos vinculados con empleo, ambiente y cuidados digitales. Tras cuatro días de trabajo intensivo con metodología Design Sprint y el acompañamiento de más de 50 mentores, se seleccionaron 20 equipos semifinalistas entre 230 proyectos. La edición contó con el aval del CONICET, que destacó su valor educativo, científico y territorial. El cierre, en Villa Constitución, confirmó el potencial transformador de las juventudes cuando crean tecnología con propósito colectivo.**





# CONVIVENCIA DIGITAL CON TODOMODA

Convivencia digital en infancias y adolescencias es un proyecto de Faro Digital junto a Todomoda que **por segundo año consecutivo promueve prácticas de cuidado, ciudadanía digital y vínculos respetuosos en chicos y chicas de 11 a 16 años.** Entre mayo y septiembre de 2025 se realizaron 20 talleres presenciales en escuelas de CABA y GBA, alcanzando a 899 estudiantes. Los encuentros abordaron convivencia digital, consentimiento, privacidad, violencias y participación responsable, partiendo de experiencias reales y promoviendo herramientas colectivas para intervenir con empatía y cuidado. **El programa fortaleció la escucha, amplió el reconocimiento de violencias digitales y consolidó redes de apoyo, generando compromisos concretos para habitar lo digital de manera más consciente y responsable.**





Fundación  
Telefónica  
Movistar

## No pierdas tu adolescencia *apostando*

Hablemos sobre la ludopatía digital

1 de cada 4 adolescentes apuesta online

08

## CAMPAÑA Y TALLERES CON MOVISTAR

Desde 2017 con Movistar apostamos por la educación y la comunicación bajo el Programa “Conectemos con responsabilidad, conectemos con todo.”. En 2025, trabajamos en la prevención de la ludopatía digital en adolescentes. A través de una campaña/spot de sensibilización para jóvenes y talleres para familias y docentes. Con dinámicas participativas, claves conceptuales sobre plataformización y economía de la atención, y la construcción de acuerdos familiares, se promovió el diálogo entre generaciones. El programa alcanzó a **más de 1.350 estudiantes, 225 familias y docentes, y 1.792 docentes de todo el país, fortaleciendo herramientas de prevención, acompañamiento adulto y acción pedagógica frente a la ludopatía digital.**



# PEQUEÑAS VOCES GIGANTES

Faro Digital y Silicon Misiones desarrollaron por segundo año consecutivo en la provincia de Misiones un trabajo sostenido de articulación institucional y producción de conocimiento en el marco del programa Pequeñas Voces Gigantes. La iniciativa combinó formación, escucha activa y construcción de criterios comunes sobre ciudadanía y cuidados digitales. Incluyó mesas interinstitucionales y un workshop colaborativo con organismos públicos para diagnosticar problemáticas emergentes y circuitos de intervención. Como resultado, se produjo la **Guía de Ciudadanía Digital**, un material socioeducativo con enfoque de derechos y orientaciones prácticas para instituciones y personas adultas.



Es una iniciativa de:

Con la colaboración de:

MISIONES

Vicegobernación

Coordinación Estratégica  
de Gobierno Inteligente

Silicon Misiones

FARO  
DIGITAL





## FORMACIÓN DOCENTE EN URUGUAY

**Por cuarto año consecutivo, continuamos el trabajo junto con Ceibal, mediante la formación virtual en Ciudadanía Digital de docentes y estudiantes de profesorado de todo el país. El programa se consolidó como un espacio de intercambio situado, que permite conocer marcos, prácticas y desafíos propios del contexto educativo uruguayo. Al mismo tiempo, los talleres pusieron en evidencia la necesidad de formación permanente, ante el auge de prácticas digitales globales que constantemente aceleran las subjetividades de los y las gurisas. ¿Cómo convivir desde la escuela (en tanto técnica) con los territorios digitales y artificiales? ¿De qué maneras podemos encontrar (en la escuela) *un tiempo y un espacio* para pensar lo digital? ¿Qué preguntas nos hacemos, cómo cultivar la producción de nuevos sentidos relacionales?**







UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

## ALIANZAS CON UNIVERSIDADES

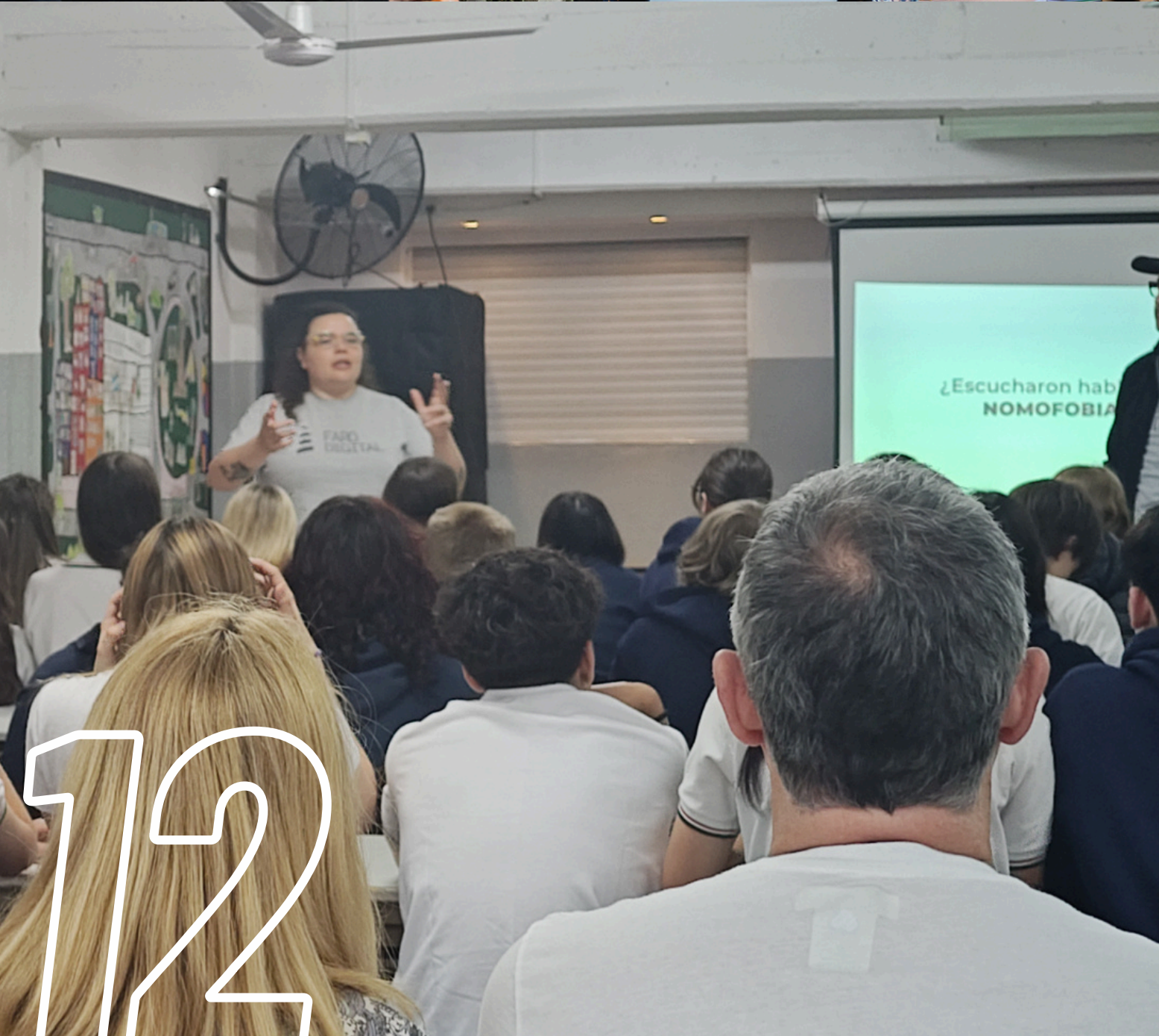
La labor de Faro Digital se fortalece a través de alianzas académicas estratégicas. Junto a la **Universidad de Barcelona** y el grupo de investigación **ESBRINA**, seguimos con **Educación con sentido**, un canal educativo en YouTube y Spotify con más de 130 diálogos con referentes internacionales en tecnología educativa, educación y cultura digital. Además, **firmamos un convenio con la Universidad de Buenos Aires**, a través de la **Facultad de Ciencias Sociales** y la **carrera de Ciencias de la Comunicación** para producir formaciones y contenidos sobre ciudadanía digital. A esto se suma la investigación con la **Universidad Nacional de Córdoba (Facultad de Psicología)** sobre cuidados digitales; y finalmente ocho participaciones en actividades de siete **Universidades Nacionales** que consolidan nuestro enfoque, mirada y método.

# .UBA

## SOCIALES

# 11





# MUNICIPIOS Y TERRITORIOS SOCIALES

Durante 2025, Faro Digital desarrolló proyectos de formación y acompañamiento con distintas municipalidades, fortaleciendo políticas locales de cuidado en entornos digitales. En **Pilar**, se implementó un programa integral con 24 talleres para equipos educativos y un ciclo de 23 talleres en escuelas secundarias junto a familias. En **José C. Paz**, se realizó formación docente sobre apuestas online y ciudadanía digital. En la **ciudad de Rosario**, se llevaron adelante jornadas para áreas de género, derechos humanos y consumos problemáticos, con foco en identidad, masculinidades y ciudadanía. Además, se realizaron acciones en **Bolívar y Luján**, articulando formación para estudiantes y equipos de prevención territorial, consolidando una mirada pública, comunitaria y sostenida sobre los cuidados digitales.





## INCIDENCIA PÚBLICA

Desde 2016, Faro Digital impulsa la conversación pública sobre ciudadanía digital y la convivencia humana con la técnica. En un contexto de aceleración tecnológica, en 2025 registró **más de 75 apariciones en medios, participó en 31 paneles y 34 reuniones estratégicas con el Estado, universidades y organizaciones sociales.** Fue actor clave en el Protocolo de Violencia de Género Digital de CABA y en debates sobre celulares en escuelas y derechos digitales (Santa Fe y Misiones), consolidando una agenda pública sobre cuidados, violencias, apuestas online e inteligencia artificial.





## PUENTES DE DIÁLOGO

Publicado en la Revista académica **Propuesta Educativa**, el artículo **“Ciudadanía digital como puentes de diálogo intergeneracionales sobre nuestras relaciones con las tecnologías digitales”**, escrito por Ezequiel Passeron, Milagros Schroder y Santiago Stura, marca la línea editorial y teórica desde la que Faro Digital piensa su trabajo en territorio. Plantea que **las pantallas reconfiguran convivencia, cuidados y derechos**, y que **hacen falta espacios intergeneracionales de escucha para achicar brechas y construir acuerdos de convivencia digital**. A la vez, describe el enfoque práctico de Faro: talleres participativos basados en preguntas, confianza y palabra compartida, que parten de experiencias reales en escuelas y espacios sociales para promover ciudadanía digital y ciudadanía.





**PSICOLOG(IA)**

# Control parental: el disfraz del cuidado

Las consultas se digitalizan y revelan lo evidente: la falta de diálogo.

## CUIDADANÍA DIGITAL EN SALUD

En el área de salud, Faro Digital propone una mirada crítica frente a diagnósticos rápidos y al pánico moral sobre las pantallas. Trabajamos con hospitales y centros de salud como Elizalde, Santojanni, Italiano y Piñero; centros de salud barriales; institutos de formación docente; la Cátedra de Adolescencias de Psicología UBA; y organismos públicos de salud y educación de CABA, Buenos Aires, Chubut, Santa Fe, Santa Cruz y Entre Ríos. Articulamos regionalmente también con Uruguay y Paraguay junto a organizaciones del campo de la salud. El foco está en los vínculos: ver no es acompañar, controlar no es cuidar. Sostenemos una ética del cuidado situada, relacional y abierta a la incertidumbre.





## HALLAZGOS DESDE LA EDUCACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

**"Me voy con más preguntas, pero más tranquila". "No es que no sepamos qué hacer, es que no sabíamos desde dónde".**

**Estas frases condensan el principal hallazgo educativo de 2025. El trabajo de Faro mostró que las preguntas no buscan respuestas rápidas, sino marcos para decidir. El celular, las redes o la IA dejaron de ser "el problema" y pasaron a leerse como escenarios de vínculos, tensiones y cuidados. El aprendizaje colectivo fue comprender que prevenir no es vigilar, que el borde/límite lo tenemos que poner los adultos, y que el cuidado digital no se resuelve con recetas, sino con criterios compartidos, conversación sostenida y políticas institucionales.**



**MUCHAS GRACIAS  
POR LA CONFIANZA**



## 2025 en números

**517 talleres ejecutados**

**145 instituciones**

**22.000 personas formadas**

**774 horas de formación**

---

**"NO SE PUEDE CUIDAR LO  
QUE NO SE CONOCE"**

Faro Educación

---

## FARO EN REDES

**En 2025, alcanzamos los 125.000 seguidores en Instagram, con 231 publicaciones + de 50 M de reproducciones. En Facebook llegamos a los 25.000 seguidores y en Youtube 4 mil.**

