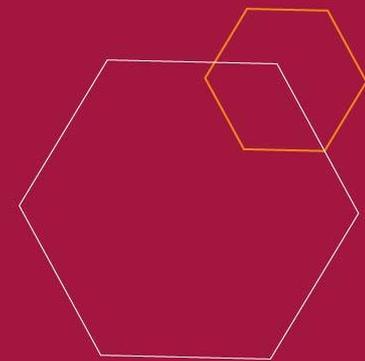


# Informe de Conversación Digital sobre Ludopatía

Septiembre 2024



# Secciones del Informe



## DEMANDA DE INFORMACIÓN

- Interés de búsqueda sobre ludopatía
- Términos de búsqueda asociados
- Preguntas asociadas
- Origen de las consultas
- Caso BET365



## CONVERSACIÓN DIGITAL

- Volumen de menciones sobre ludopatía en Argentina
- Alcance de las menciones
- Interacciones
- Palabras más utilizadas
- Canales de las menciones
- Menciones con mayor engagement
- Menciones con mayor alcance
- Líderes de opinión

# Metodología

En el siguiente estudio se analizó la **demanda de la información** utilizando distintas herramientas de medición que recopilan datos de acceso público.

En la segunda sección se analizó las menciones en **medios online, blogs, foros, X (Twitter), YouTube, y TikTok** en el período comprendido entre el 1 de marzo de 2024 y el 26 de septiembre de 2024. Toda la información analizada es pública.

Tanto las menciones como los datos de comportamiento de usuarios son analizados por nuestro equipo de consultores.

# Conclusiones Generales

---

**Tendencia en crecimiento:** La discusión sobre ludopatía y apuestas online ha captado la atención de una audiencia masiva, reflejando una creciente preocupación social. A su vez el interés de búsqueda también ha aumentado.

**Temas principales:** "Ludopatía" lidera la conversación con más de 70.000 menciones, enfocándose en la concientización, mientras que las "apuestas online", con 50.000 menciones, están vinculadas más a memes y humor. La ludopatía infantil ha generado casi 21.000 menciones. Términos técnicos como "trifecta" y la Ley 15.079 sobre juego online tienen poca presencia en la conversación pública.

**Enfoque de medios tradicionales:** Los medios han incrementado su cobertura de la ludopatía, con un enfoque informativo y de concientización, logrando un alcance más amplio que las redes sociales.

**Impacto de redes y medios:** Mientras que Twitter impulsa el 85% de la conversación sobre ludopatía, los medios logran el 97% del alcance, destacando la penetración del tema en diferentes plataformas.

**Comportamiento de búsquedas:** Mientras que "ludopatía" tiene 9.000 búsquedas mensuales, Bet365 supera los 2 millones, lo que refleja un mayor interés en las apuestas que en la problemática de la ludopatía.

**Influencia de Bet365:** La plataforma de apuestas Bet365 recibe más de 4.8 millones de visitas mensuales, con una gran cantidad de tráfico proveniente de YouTube y plataformas de mensajería como WhatsApp y Telegram.

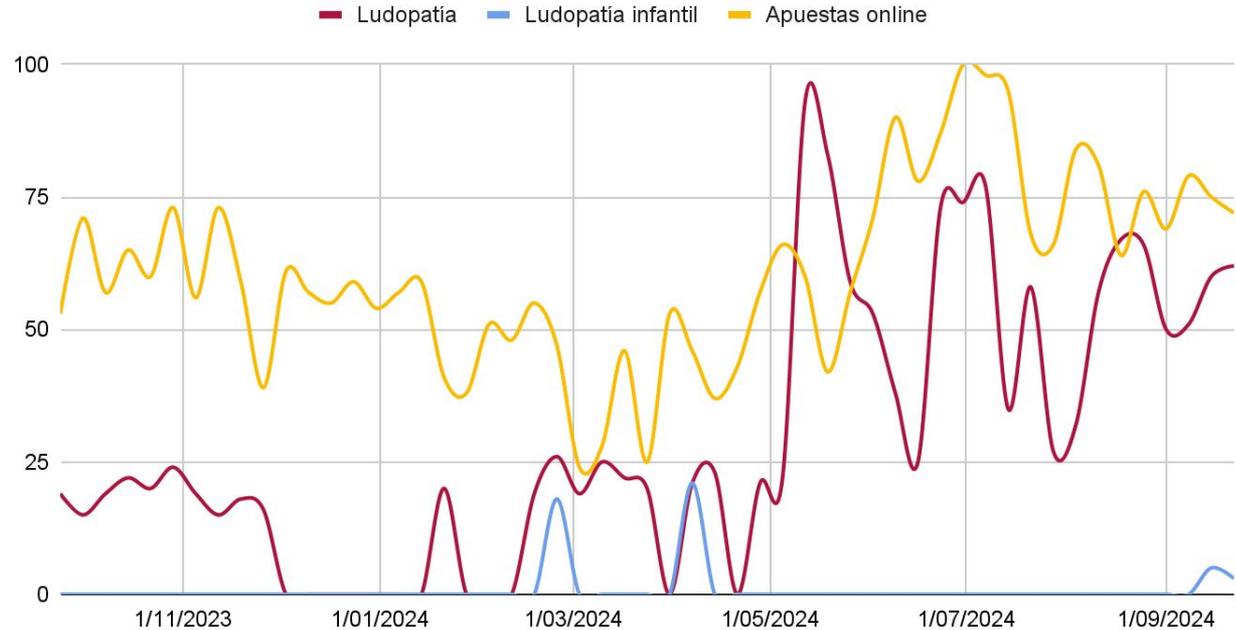
**Perfil del jugador online:** El 70% de los usuarios de Bet365 son hombres jóvenes entre 24 y 35 años, con una importante presencia de personas de entre 18 y 24 años, algunos de los cuales podrían ser menores.

**Relación con el deporte:** Los usuarios de Bet365 también visitan plataformas de streaming y sitios relacionados con eventos deportivos, lo que evidencia una fuerte conexión entre apuestas y deporte.

## **Demanda de información: Interés de búsqueda**

# Demanda de información: Interés de búsqueda

- El término **“apuestas online”** se busca más en Google que **“ludopatía”**
- Sin embargo, **“ludopatía”** tuvo un **pico de demanda** en mayo y, desde entonces, comenzó a ganar más terreno
- El término **“ludopatía infantil”** es **escasamente googleado** frente a los otros dos
- En junio y julio, meses en los que aumentó el interés de búsqueda de apuestas y ludopatía, se disputaron la **Copa América** y la **Eurocopa**



\* El gráfico de interés de búsqueda es comparativo entre los términos y corresponde a los últimos 12 meses.

# Demanda de información: Interés de búsqueda “Apuestas Online”

6.6k  
volumen de  
búsqueda mensual



## **Preguntas relacionadas**

- *¿Cómo hacer apuestas online?*
- *¿Cómo pagar apuestas online?*
- *¿Cómo funcionan las apuestas online?*
- *¿Cómo tributan las apuestas online?*
- *¿Cómo ganar en apuestas online?*
- *¿Cómo hacer apuestas deportivas online?*
- *¿Qué significa apuestas online?*
- *¿Qué son las apuestas online?*
- *¿Qué casa de apuestas online es mejor?*
- *¿Hay que declarar apuestas online?*

Las preguntas relacionadas en la búsqueda del término están directamente asociadas al funcionamiento de las apuestas. Ninguna refiere a prevención, riesgos o consecuencias.



## **Términos relacionadas**

- *Apuestas online con Mercado Pago*
- *Apuestas online con PayPal*
- *Juegos de apuestas online para ganar dinero*
- *Apuestas online sin registro*
- *Apuestas online gratis sin depósito*
- *Juegos de apuestas online sin dinero real*

Los términos relacionados en la búsqueda también refieren al funcionamiento, modalidad o búsqueda de ciertas facilidades para jugar. Se destaca la presencia de juegos “sin dinero real”, que posiblemente sea un término buscado por menores de edad.

# Demanda de información: Interés de búsqueda “Ludopatía”

**9.9k**  
volumen de  
búsqueda mensual

## ? Preguntas relacionadas

- *Ludopatía cómo tratarla*
- *Ludopatía cómo salir*
- *¿Cuándo es ludopatía?*
- *¿Dónde denunciar por ludopatía?*
- *¿Por qué surge la ludopatía?*
- *Ludopatía qué es psicología*
- *Ludopatía qué hacer*
- *Ludopatía qué causa*
- *¿Quién trata la ludopatía?*

## 🔍 Términos relacionadas

- *Ludopatía a los videojuegos*
- *Ludopatía a las apuestas deportivas*
- *Ludopatía a temprana edad*
- *Ludopatía cómo tratarla*
- *Ludopatía cómo salir*
- *Ludopatía con juegos online*
- *Famosos con ludopatía*
- *Ludopatía sin apostar*
- *Niños con ludopatía*

El volumen de búsqueda de “ludopatía” es mayor al de “apuestas online” (9.9k vs 6.6k). Las preguntas relacionadas a este término refieren a la problemática y búsqueda de posibles soluciones.

Los términos relacionados en la búsqueda remiten a los juegos online y a la ludopatía infantil. También se encuentran presentes algunas de las preguntas más buscadas.

## Demanda de información: CASO BET365

Para profundizar en el análisis y en la comparación, se ha tomado como caso ejemplo **Bet365**, una de las principales casas de apuestas online. A continuación, se exponen algunos datos sobre su búsqueda en Google y sus visitas al sitio web.



**2.2M**  
volumen de  
búsqueda mensual

**4.8M**  
visitas mensuales

**9:51 min**  
promedio de  
duración de la visita

**“Ludopatía”**

**9.9k**  
volumen de  
búsqueda mensual

Se detecta una gran diferencia en la búsqueda de “Bet365” (más de 2 millones) vs. la búsqueda del término “Ludopatía” (casi 10 mil). Además, el sitio web de Bet365 recibe casi 5 millones de visitas mensuales y la duración de cada visita a la web dura casi 10 minutos en promedio.

# Demanda de información: AFINIDAD

bet365

La **afinidad** de un sitio web con otros está dada por el interés de los usuarios que visitan el sitio. En el caso de bet365, se expone una clara afinidad con las **plataformas de streaming** o el sitio Fútbol Libre, por lo que se puede establecer una relación directa entre los **eventos deportivos** y las apuestas. En conclusión, quienes visitan bet365 también visitan frecuentemente estas plataformas.

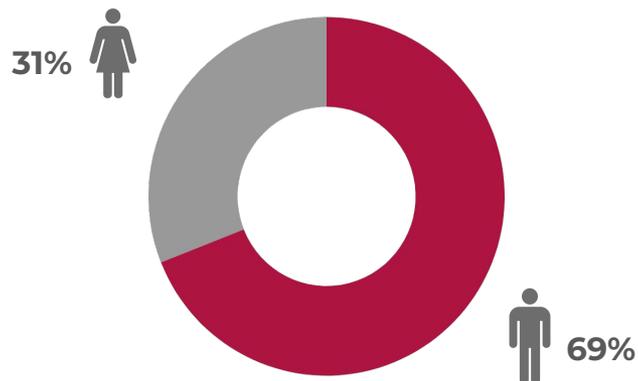
bet365.bet.ar VS. [+ Compare this site to](#) | August 2024 | All traffic

Site	Affinity	Monthly visits	Category	Category rank
starplus.com	100%	1.6M	Arts & Entertainment > Streaming & Online TV	#2,079
futbol-libre.org	100%	7.5M	Arts & Entertainment > Streaming & Online TV	#431
flow.com.ar	95%	11M	Arts & Entertainment > Streaming & Online TV	#312
disneyplus.com	93%	352.4M	Arts & Entertainment > Streaming & Online TV	#5

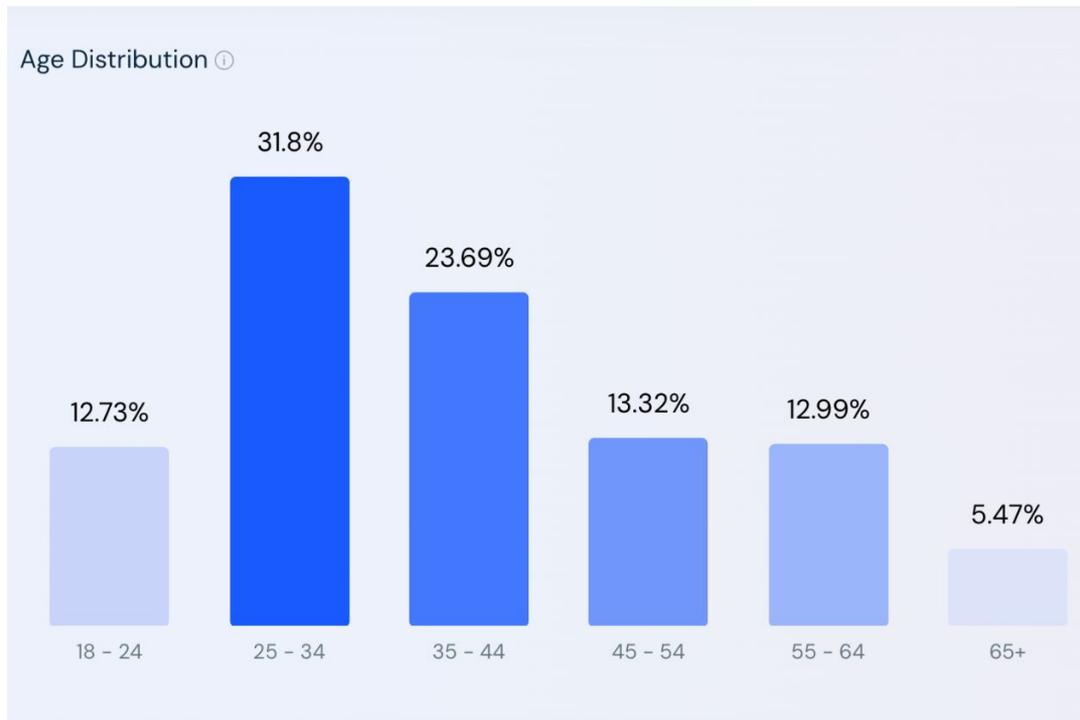


# Demanda de información: DEMOGRÁFICA

bet365

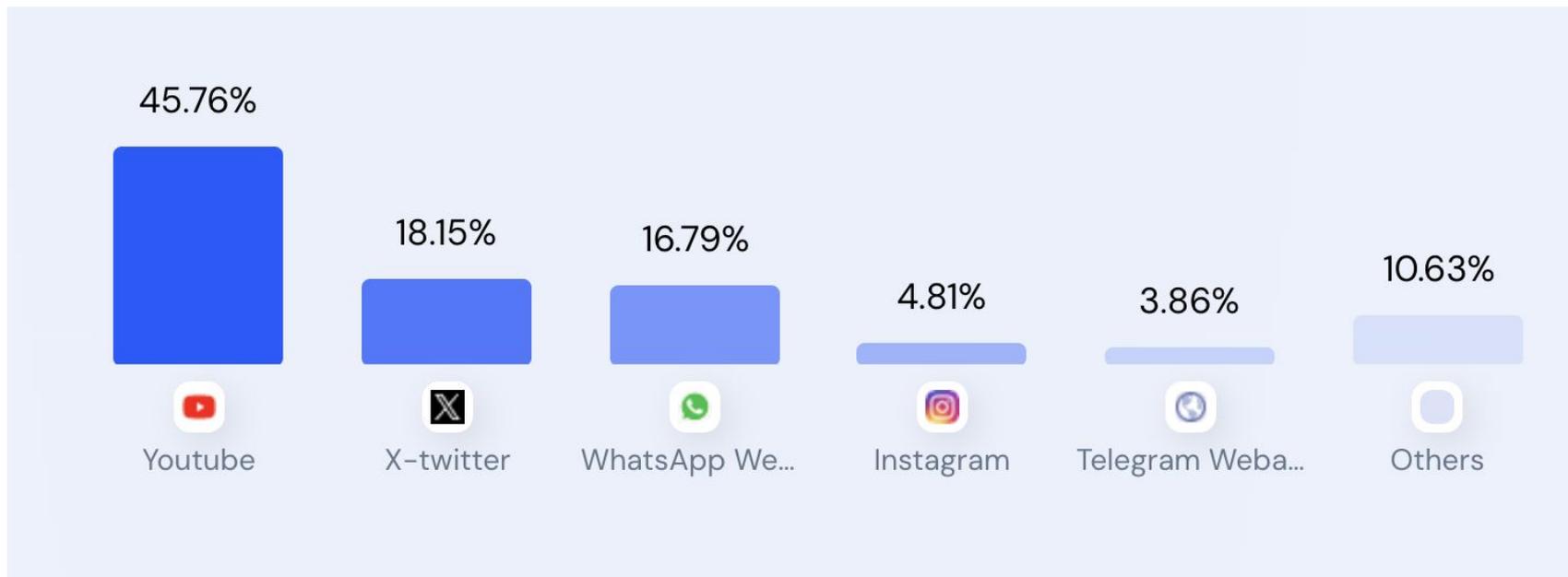


En relación a los usuarios el sitio registra **un 70% de hombres y un 30% de mujeres**. Si bien la edad principal oscila entre los 25 y 34 años, **hay una masa aproximada de 600k usuarios de entre 18 y 24**. Cabe destacar que es la edad que declaran los usuarios, con lo cual se presupone que menores de edad integran ese rango.



## Demanda de información: Relación con plataformas

bet365



El origen del tráfico a Bet365 desde plataformas sociales está compuesto en un 45% por usuarios que llegan desde YouTube, donde hay gran cantidad de videos relacionados, como mencionamos anteriormente. Es interesante que casi el **20% del tráfico provenga de plataformas de mensajería como WhatsApp y Telegram, por lo que se infiere un consumo colectivo y social de las apuestas.**



# Demanda de información: Conclusiones

---

- El interés de búsqueda de Ludopatía fue incrementándose en los últimos 6 meses
- “Ludopatía” registra 9k búsquedas mensuales contra Bet365 que tiene más de 2M
- Las preguntas más asociadas a ludopatía son: ***Ludopatía cómo tratarla, Ludopatía cómo salir ¿Cuándo es ludopatía?***
- Las preguntas más asociados a “apuestas online” son: ***¿Cómo hacer apuestas online?, ¿Cómo pagar apuestas online?, ¿Cómo funcionan las apuestas online?***
- Bet365, como ejemplo, tiene **4.8M de visitas mensuales** y una permanencia de 10’
- Su tráfico social proviene en un **45% de YouTube** , 20% WhatsApp + Telegram y 18% Twitter
- El 70% son hombres de entre 24 y 35 años. Hay 600k jóvenes de entre 18 y 24 (teniendo en cuenta la edad declarada para ingresar)
- La afinidad de Bet365 con otros sitios supera el 90% en: **starplus, Disney, futbol-libre y flow**

# Conversación Digital sobre Ludopatía

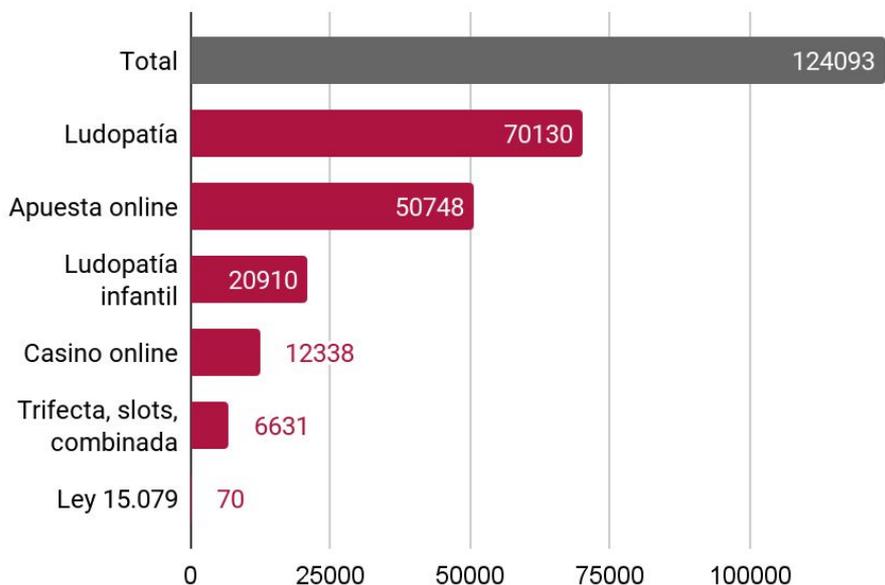
# Conversación Digital sobre Ludopatía

124.1k  
menciones

1.1M  
engagement

40.3B  
alcance

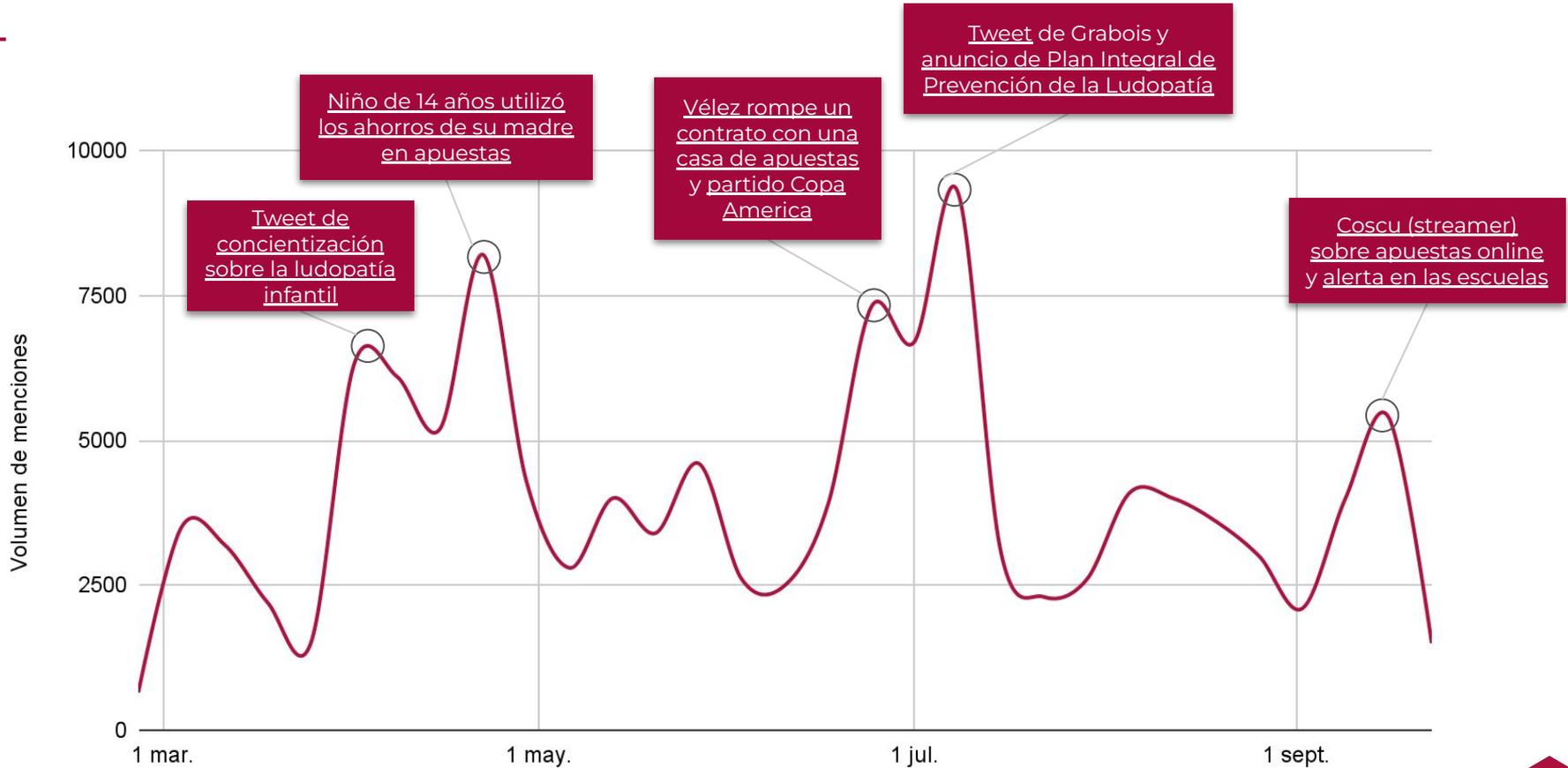
## Volumen por términos



Hubo más de 124k menciones sobre el tema, lo que en el periodo analizado da un promedio de 590 menciones por día. La conversación sobre ludopatía y términos asociados muestra un **elevado nivel de participación** del público en las redes sociales. El **alto alcance** indica que el tema llegó a una audiencia muy grande, lo cual muestra la magnitud de la preocupación social respecto a esta temática.

- Con más de 70.000 menciones, el término "**ludopatía**" domina la conversación digital en este tema. Suele estar asociada a la concientización de la problemática.
- Las "**apuestas online**" son el segundo término más discutido, con más de 50.000 menciones. Esto resalta el impacto y la creciente discusión en torno a esta modalidad de juego. Se suele asociar a menciones más descontracturadas, como memes y chistes.
- La "**ludopatía infantil**" acumula casi 21.000 menciones, lo que indica una creciente preocupación social por el impacto de las actividades de juego en niños y adolescentes.
- Existe un **bajo interés en términos más específicos**, como "trifecta, slots y combinada" y la ley 15.079 relacionada con el juego online. Si bien estas palabras se utilizan a la hora de apostar, no son frecuentes a la hora de concientizar.

# Evolución de la conversación





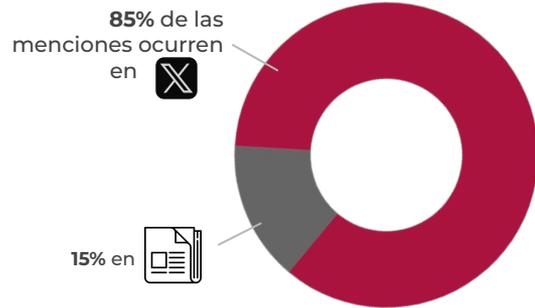


# Canales

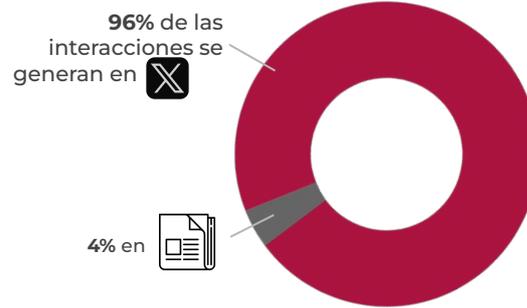
Las redes representan un alto volumen de la conversación y tienden a generar altos números de engagement, especialmente a través de los retweets. Por otro lado, los medios poseen un alcance potencial muy amplio, mayor al que cualquier tweet o usuario pueda lograr.

En este caso, el 85% de la conversación se da a través de Twitter, pero el 97% de la audiencia se logra a través de los medios. Se destaca la gran penetración del tema en redes sociales, ya que el público juvenil tiende a encontrarse allí y no en los medios.

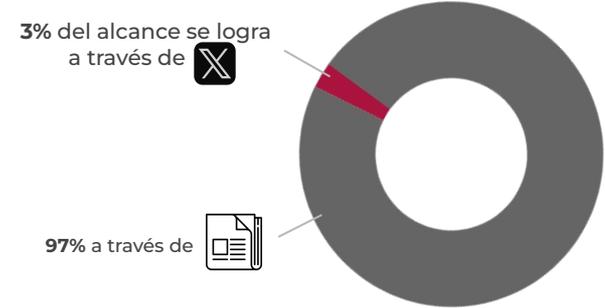
## Volumen



## Engagement



## Alcance



# Tweets con más engagement



Entre los tweets con más engagement se identifican **dos grandes ejes**: aquellos que **visibilizan** la problemática y sus riesgos, por un lado, y por el otro aquellos más cercanos a la conversación **humorística** y los memes. Ambos ejes conviven en el mismo ecosistema de conversación, y no se identifica que un eje genere más engagement que otro.

**Juan Manuel D'Angelo** @futboltrotters

Un pibito de 14 años intentó quitarse la vida porque se gastó los ahorros de la madre en las apuestas online. Seguro no tiene nada que ver con que ahora todos los periodistas deportivos famosos y las cuentas de Twitter con miles de seguidores muerden de esa torta.

6:35 p. m. · 26 abr. 2024 · **1,6 M** Reproducciones

309 7 mil 42 mil 1 mil

**Pittrafa Milanesa** @Juancito\_parra · 26 abr.

Tenés razón. Pero porque un pibe de 14 años tiene acceso a esa plata?

33 6 336 114 mil

**Juan Manuel D'Angelo** @futboltrotters · 26 abr.

¿Un pibe de 14 años ya tiene una adicción al juego y un intento de suicidio y a vos se te ocurre preguntar eso?

44 52 5 mil 118 mil

**Thiago85** @ThiagoF285

Como identificar a un ludopata: No se burla de Brasil ahora

12:05 a. m. · 25 jun. 2024 · **588,9 mil** Reproducciones

46 1 mil 26 mil 224

**Palito** @xmilianx

Mi amigo el menos ludópata

15:04 4G 70

33 Me recontra re fundi Agus Mafia, Alex, Cubo, El,...

Hugo JAHDKAJSSKSJAKDHAKSHSKS 13:37

APOSTE EN FUTBOL EW UCRANIA 13:37

FALTAN 10 MIN 13:37

Y SE SUSPENDIO PORQ ESTAN SONANDO LAS SIRENAS 13:37

3:06 p. m. · 4 abr. 2024 desde Villa Soldati, Argentina · **869,1 mil** Reproducciones

94 1 mil 39 mil 609

**Lore** @sonripink

Quando CF repartió notebooks a mansalva sin proyecto pedagógico, los docentes avisamos preocupados que los pibes jugaban al counter sin límites en la escuela. Se volvieron muy violentos si les decías que no. No nos dieron bola. 15 años después, se preocupan por la ludopatía.

6:03 a. m. · 2 jul. 2024 · **1,9 M** Reproducciones

945 2 mil 15 mil 826

**Bauhasaurus** @alejandrocrosome

Saqueen a los pibes de las apuestas online, de la estafa piramidal de plataformas de cursos vacíos, de pensar que se van a salvar en 7 minutos a los 13 años cuando tienen que estar pensando si llevaron el mapa político para geografía, los están haciendo mierda y nadie hace nada.

3:17 a. m. · 2 abr. 2024 · **1,2 M** Reproducciones

177 6 mil 30 mil 770

**Lanatta** @ANATTAL2

No es ludopata, es móglífico, para querer boletear a un negro del orto de 14 años que se robó un alfajor son todos punitivistas pero para hablar de un penjelo idiota que se gasta 400 lucas verdes noo es una criatura

**TN - Todo Noticias** @todonoticias · 8 sept.

Tenia 14 años, perdió US\$400 mil en apuestas y hoy está en recuperación: el peligro de la ludopatía infantil bit.ly/3Z15o78

4:09

2:13 p. m. · 9 sept. 2024 · **780,6 mil** Reproducciones

323 2 mil 29 mil 740

**necromantic** @shadowply

la torta de cumpleaños de mi primo ludópata ksjsj

1:04 a. m. · 28 abr. 2024 · **911,5 mil** Reproducciones

302 964 24 mil 654

# Videos con más visualizaciones



YouTube es la plataforma social que más tráfico lleva hacia bet365. Los videos con más visualizaciones son variados, destacándose videos que informan o concientizan sobre el tema. También aparecen videos que muestran cómo ganar en juegos de azar.



**Cómo KICK le Robó el Negocio a TWITCH**

Gonzalo ... 13,2 K... Unirme **Suscríbeme** 6,7 K

190.284 visualizaciones 6 jun 2024 #kick #twitch  
Coscu y los streamers argentinos se van de Twitch. Cuánto paga Kick. Los Dólares de Stake. El rol de las Apuestas online



**HASTA LAS 13 TE ACOMPAÑA JORGE LANATA Y TODO SU EQUIPO**

Radio Mitre 522 K suscriptores **Suscríbeme** 836

La entrevista completa de Cayetano con Lanata tras superar la ludopatía: "Perdí 3 departamentos"



**La Ludopatía de Twitch Argentina**

elWacky 111 K... Unirme **Suscríbeme** 4,8 K



**Casino Online | Juli Savioli**

Juli Savioli 929 K suscriptores **Suscríbeme**



**MEDIDAS CONTRA LA LUDOPATÍA INFANTIL**

Jorge Macri 104 K suscriptores **Suscríbeme** 20

LUDOPATÍA INFANTIL: VISIBILIZAR Y ENFRENTAR UN PROBLEMA QUE NOS PREOCUPA



**A CONTINUACION...**

GANANCIA 679,80 \$

GOOD BET CASINO 49 K suscriptores **Suscríbeme** 1,1 K

"Cómo GANAR en Jocker's Jewels: TRAGAMONEDAS en CASINO Online"



**EPISODIO 3: APUESTAS ONLINE**

APUESTAS ONLINE: QUIÉNES ESTÁN DETRÁS DE ESTE NEGOCIO | #FallaDeMercado con Jairo Straccia

Cental 96,1 K suscriptores **Suscríbeme** 3,4 K

# Principales actores en X (Twitter)



## Por alcance acumulado

Usuario	Cantidad de publicaciones	Seguidores	Alcance total
 TN - Todo Noticias  @todonoticias	18	6.1M	110.7M
 infobae  @infobae	18	3.7M	65.9M
 Clarín  @clarincom	18	3.6M	64.2M
 LA NACION  @LANACION	11	4.1M	45.5M
 Telefe Noticias  @telefenoticias	9	3.1M	27.8M
 María Eugenia Vidal  @mariuvidal	14	1.7M	24M
 Buenos Aires Ciudad  @gcba	9	1.9M	17.5M
 C5N  @C5N	5	3.1M	15.3M
 Infobae América  @infobaeamerica	11	1.4M	15.3M
 El Destape  @eldestapeweb	23	608.5K	14M

El **alcance total** se refiere a la suma del alcance de cada publicación, más el número de seguidores de la cuenta. De esta manera, el alcance acumulado o total representa la cantidad total de personas a las que se logra impactar con cada publicación, considerando la cantidad de seguidores de la cuenta.

**TN**, que cuenta con el mayor número de seguidores (6.1M), se posiciona como el líder en términos de alcance acumulado en X. Este liderazgo se traduce en una capacidad notable para llegar a un público masivo y diverso. Otros medios tradicionales como **Clarín**, **Infobae** y **Telefé** también predominan en impacto total. Además es destacable la presencia de figuras de autoridad con un alcance considerable, como es el caso de **María Eugenia Vidal**, quien cuenta con un importante número de seguidores, al igual que el **Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires**, cuya relevancia en esta plataforma también refleja una alta capacidad de difusión de mensajes.

# Principales actores en X (Twitter)



Por promedio de engagement

Usuario	Cantidad de publicaciones	Seguidores	Engagement total
 Juan Manuel D'Angelo @fultboltrotters	6	756.7	53.2K
 Palito @xmilianx_	3	230.6K	41.5K
 Bauhasaurus ✓ @alejandrocsoe	4	204.9K	38.9K
 ElCanciller.com ✓ @elcancillercom	22	147.4K	38.3K
 Tendencias en Argentina ✓ @porqueTTarg	2	263.2K	36.4K
 Lanatta @ANATTAL2	2	1.7K	33.1K
 Thiago85 @ThiagoFz85	4	743.5	28.4K
 necromantic @shadowply	1	1.9K	25.9K
 Walter Villalba @WalterMVillalba	2	5.8K	24.1K
 Juan Grabois ✓ @JuanGrabois	2	409.2K	22.9K

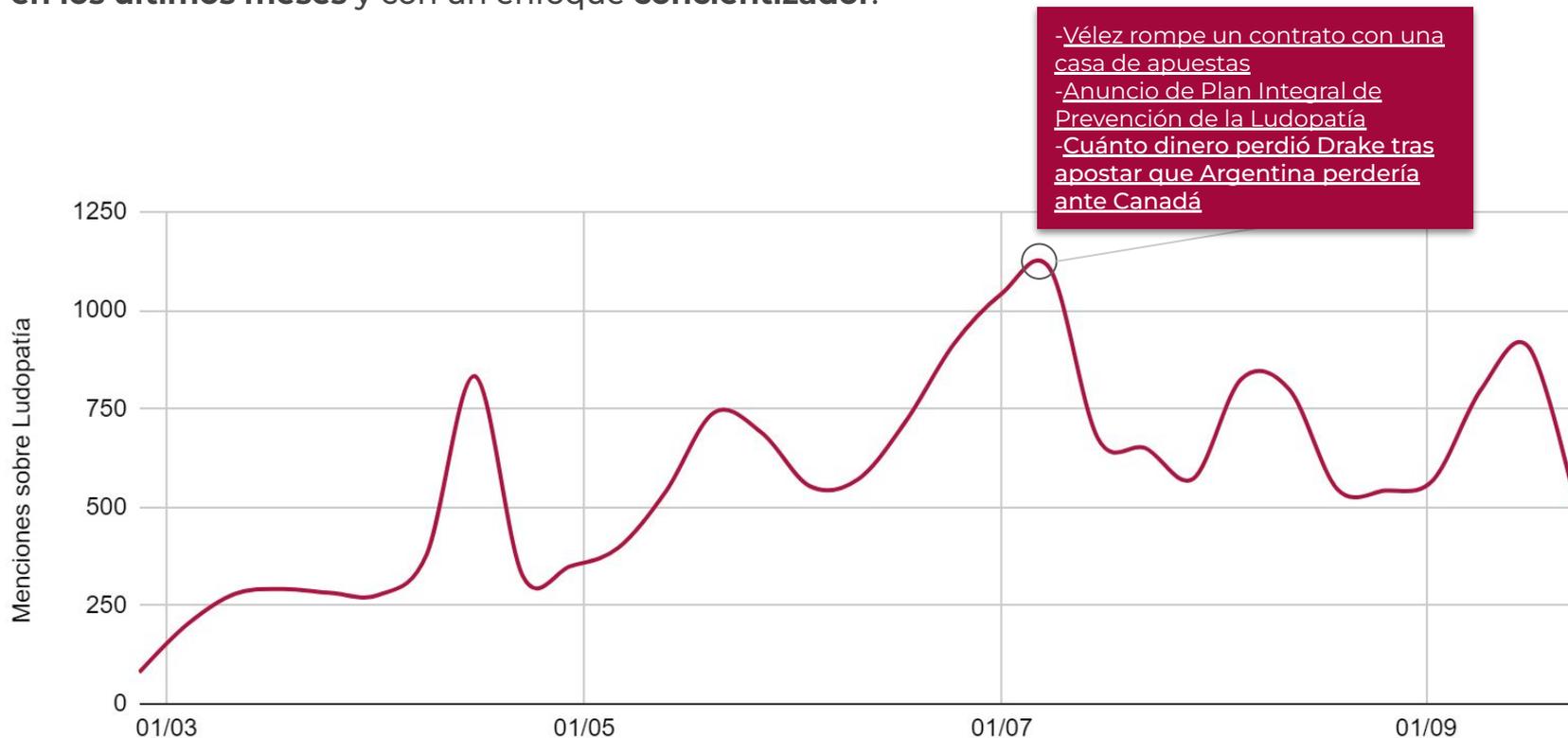
El **engagement total** refleja la sumatoria de las interacciones generadas por cada tweet. Por lo tanto, usuarios con bajo alcance o pocas publicaciones pueden lograr un alto número de interacciones.

En estos términos, cuentas más pequeñas como las de [Juan Manuel D'Angelo](#) y [Palito](#) destacan por generar interacciones significativas, superando incluso a usuarios con mayor número de seguidores. [El Canciller](#) combina alta actividad con buen engagement, consolidándose como un actor relevante en la conversación mediática.

# Cobertura en Medios a lo largo del tiempo



Los medios más importantes del país le han dado una cobertura extensa a este tema, especialmente **en los últimos meses** y con un enfoque **concientizador**.



# Menciones en medios con más alcance



A continuación, se destacan algunas notas de los medios que más alcance poseen.

## infobae

### Ludopatía infantil: en lo que va del año ya se bloquearon más de mil sitios de apuestas ilegales en Argentina

Los procedimientos fueron realizados a partir de la intervención del ENACOM. Se trata de páginas web que permiten el juego de menores de edad

### Reiterancia delictiva, castigo a motochorros y ludopatía infantil: las claves del nuevo Código Penal

La comisión que delinea el proyecto, encabezada por Mariano Borinsky, se volvió a reunir. "Se busca evitar la puerta giratoria", dijo Fernando Soto. Los detalles

### Lucía Fainboim y la situación de las apuestas online en los adolescentes: "Es importante una alianza entre escuela y familias"

La especialista en ciudadanía digital habló con Ticmas sobre la importancia de la alfabetización digital y cómo la falta de supervisión adulta ha convertido las apuestas online en un riesgo cada vez mayor para los adolescentes

## Clarín

### La Matanza se suma a los municipios que luchan contra la ludopatía juvenil

- Abordará la problemática con campañas de comunicación en escuelas y clubes deportivos.
- También atenderá a los jóvenes a través del área de Salud Mental de sus hospitales.

### Denuncian a Flor Vigna, Flavio Azzaro y otros influencers por promocionar apuestas online ilegales en sus redes

- La denuncia penal la presentó la Cámara Argentina de Salas de Casinos y Bingos contra 18 influyentes.
- Unos 100, entre ellos varios participantes de Gran Hermano, ya habían sido intimidados.

### El 34% de los alumnos apostó online alguna vez y más municipios se suman a combatir la ludopatía

- El primer paso en el sur del GBA lo había dado Lomas de Zamora, donde aprobaron un proyecto para bloquear las IP de los sitios de apuestas.
- En los distritos también incluyen programas de charlas, encuentros y acompañamiento terapéutico.

# Menciones en medios con más alcance



## LA NACION

### **Cajero, prestamista, administrador: así es el engranaje que mueve millones y lleva a los chicos a las apuestas online**

Con un conjunto de roles establecidos funciona la trama que hace posible que, pese a los controles, capten cada vez a más menores de edad; el proceso no lleva más de tres minutos

### **La UAR rechazó sumar casas de apuestas deportivas como aliadas de los clubes y del rugby argentino**

"Hay preocupación por el avance de las apuestas entre chicos de 15 y 16 años", afirmó su presidente; en el comunicado oficial, la Unión Argentina de Rugby argumentó que es una forma de prevenir la ludopatía

## ámbito

### **El papa Francisco alertó sobre el juego online, el desarrollo de la inteligencia artificial y le hizo un pedido especial a Elon Musk**

## El Cronista

### **Nueva campaña del Gobierno de la Ciudad para prevenir el juego en menores: "Hablar es ganar"**

La iniciativa busca promover el diálogo y prevenir la ludopatía en jóvenes y forma parte del programa integral "Lo que está en juego", que promueve el juego responsable y legal.

### **El massismo reclama más seguridad a empresas de juego online**

Los legisladores bonaerenses del Frente Renovador presentaron una iniciativa que busca establecer nuevas medidas para que los menores de edad no se registren en sitios de apuestas con los datos de sus padres o cercanos.

## TyC Sports

### **La dura confesión de Fagioli, el jugador de la selección de Italia adicto al juego**

El mediocampista de la Juventus superó una suspensión de siete meses y lucha contra la ludopatía.

# Principales actores en Medios Online



Medio	Cantidad de publicaciones	Engagement total generado	Alcance promedio por publicación
Infobae	342	6.9k	55M
Clarín	81	1.7k	30M
La Nación	341	2.2k	25M
Cronista	234	351	16M
Ámbito	34	360	10M
TyCSports	15	2	9M

Medio	Cantidad de publicaciones	Engagement total generado	Alcance promedio por publicación
Página12	83	4.3k	7.9M
TN	125	3.7k	7.6M
Bolavip	53	148	6.6M
Perfil	120	1.2k	6M
Olé	6	812	4.8M
Uno	54	55	3.8M

**Infobae** se destaca por ser no solo el portal de noticias más leído en Latinoamérica, sino también por la cantidad de menciones relativas a la ludopatía. Asimismo, figuran medios de **noticias deportivas** debido a patrocinios de clubes con casas de apuestas, sanciones a jugadores por apuestas y demás.

## Conclusiones - Conversación Digital

---

- La conversación sobre ludopatía tiene una fuerte presencia en los últimos meses, con ciertos tweets virales que generan picos en la conversación
- La cobertura en medios sobre el tema es extensa y ha incrementado en los últimos meses
- La mirada concientizadora está presente en medios y en redes
- En Twitter también se encuentra un eje humorístico, mientras que en YouTube se pueden encontrar videos que ofrecen trucos para ganar apuestas
- Se identifica una preocupación común y generalizada sobre el tema. Las decisiones de algunos organismos o asociaciones, como por ejemplo Vélez, la UAR o la Prov. de Bs. As. se han visto respaldadas en su mayoría

# Consumo - ¿Dónde están las audiencias?

- TikTok: dificultad para sistematizar búsquedas y obtener datos demográficos.
- Las plataformas de **streaming** como lugares de creación de contenido sobre apuestas: **Twitch** y **Kick**, disputa de mercado.
- En octubre de 2022, **Twitch prohíbe** la transmisión de determinadas páginas de apuestas, entre ellas **Stake**, el casino cripto más grande del mundo.
- Stake crea **Kick**, su propia plataforma de streaming, con menos regulaciones que Twitch. Comienza a contratar streamers para que transmitan en su plataforma y **apuesten en vivo**.
- **Kick se convierte en el principal centro de creación de contenido sobre apuestas.**

## Casino cripto le pone su nombre a un equipo de Fórmula 1

Se trata de Stake, el casino cripto más grande del mundo, que llega a la Máxima para renombrar a una escudería como Stake F1 Team Kick Sauber.

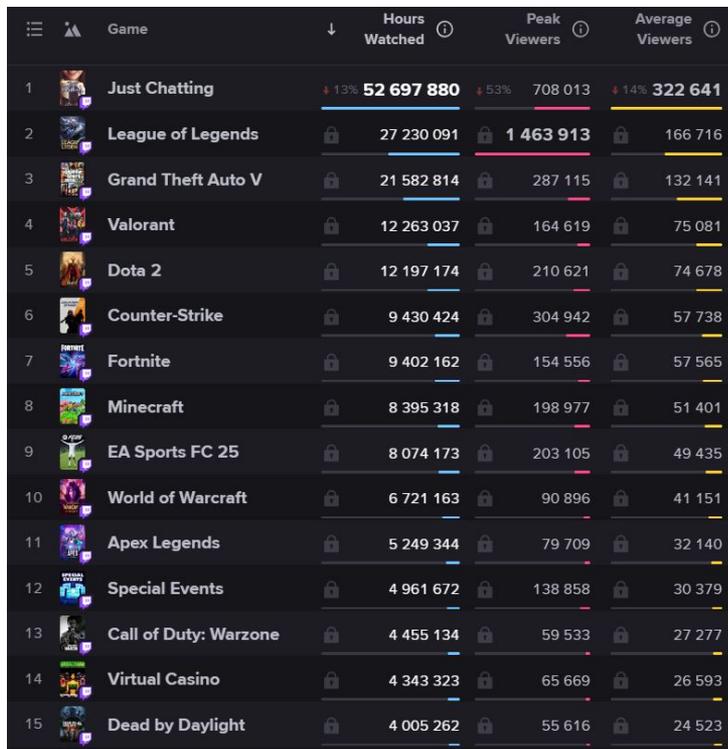
FÉLIX LENGYEL, 'XQC'

La plataforma de streaming Kick ficha a una estrella de Twitch... ¡por 100 millones de dólares!

• Popularmente conocido como xQc podrá seguir retransmitiendo desde la plataforma propiedad de Amazon



# Twitch - Categoría *Virtual Casino*



	Game	Hours Watched	Peak Viewers	Average Viewers
1	Just Chatting	+13% 52 697 880	+53% 708 013	+14% 322 641
2	League of Legends	27 230 091	1 463 913	166 716
3	Grand Theft Auto V	21 582 814	287 115	132 141
4	Valorant	12 263 037	164 619	75 081
5	Dota 2	12 197 174	210 621	74 678
6	Counter-Strike	9 430 424	304 942	57 738
7	Fortnite	9 402 162	154 556	57 565
8	Minecraft	8 395 318	198 977	51 401
9	EA Sports FC 25	8 074 173	203 105	49 435
10	World of Warcraft	6 721 163	90 896	41 151
11	Apex Legends	5 249 344	79 709	32 140
12	Special Events	4 961 672	138 858	30 379
13	Call of Duty: Warzone	4 455 134	59 533	27 277
14	Virtual Casino	4 343 323	65 669	26 593
15	Dead by Daylight	4 005 262	55 616	24 523

+4.3M  
horas vistas

#14  
categoría  
más vista

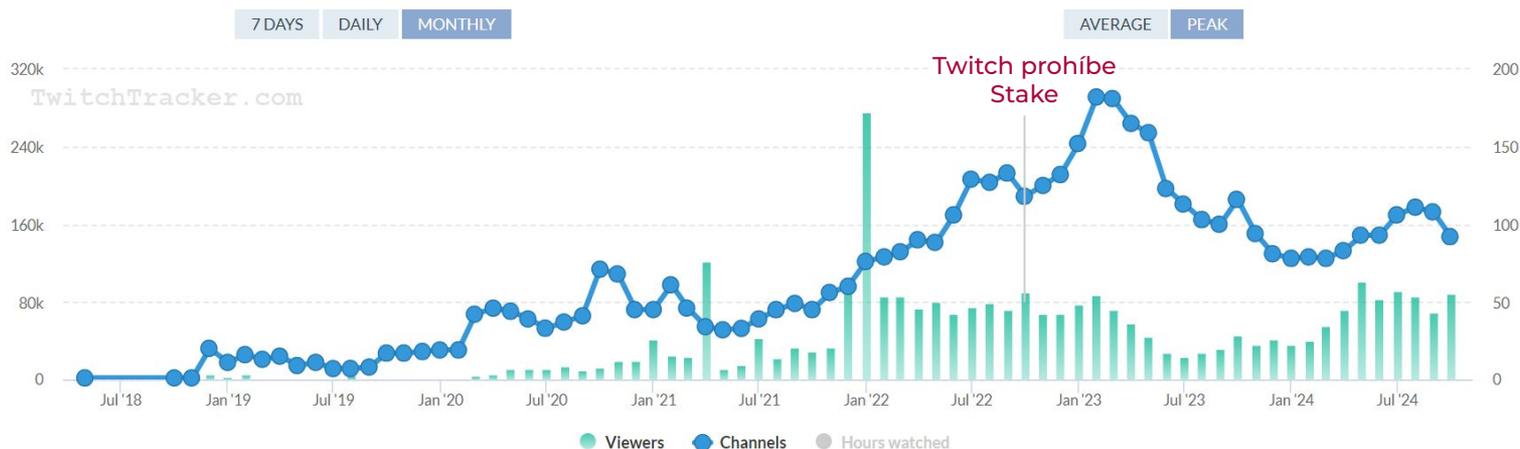
Todos los streams tienen que registrarse dentro de una categoría. En Twitch, la categoría **“Virtual Casino”** agrupa todos los juegos de azar.

Considerando los últimos 7 días, la categoría acumuló más de 4.3M de horas vistas, colocándose como la 14ta. categoría más vista, debajo de videojuegos de consumo mundial.

# Twitch - Categoría *Virtual Casino*



## Cantidad de canales y espectadores en la categoría a lo largo del tiempo



- En 2022, Twitch se estableció como un lugar de consumo masivo de contenido sobre apuestas.
- Tras la prohibición de Stake, la cantidad de canales que realizaban este contenido aumentó.
- En 2023, con Kick ya establecido como competidor, la cantidad de espectadores baja en Twitch, lo que muestra la migración a Kick..

# ¿Qué es Kick?



- En 2022 Stake crea la plataforma Kick: sus dueños, oficialmente, **se desconocen**. La plataforma puede ser usada por usuarios mayores a 13 años y es más flexible que Twitch en cuanto a **políticas de contenido**.

## What is Kick streaming? What parents need to know

- **Contrata streamers** para que muden su contenido de Twitch a esta plataforma. Varios de ellos hacen contenido de apuestas (¿“licuación” de contenido?).
- **Denuncias** a streamers por contenido inapropiado y discursos de odio.

### Streamers argentinos en Kick



## What Is Kick, And Why Is It Controversial?

The new rival live streaming platform with dodgy links to crypto gambling.

# Kick - Categoría Slots & Casino



	Game	Hours Watched	Peak Viewers	Average Viewers
1	Just Chatting	↑ 2% 14 101 568	↓ 2% 369 250	0% 84 865
2	IRL	7 994 519	158 865	48 112
3	Slots & Casino	7 554 866	309 466	45 467
4	Special Events	6 609 707	1 457 716	46 494
5	Grand Theft Auto V (GTA)	6 455 240	170 955	38 849
6	Minecraft	4 416 360	454 064	26 579
7	EA Sports FC 25	1 323 306	48 312	7 965
8	League of Legends	1 282 475	143 108	7 719
9	Dota 2	1 171 405	226 214	7 051
10	PUBG Mobile	700 512	26 466	4 217

**+7.5M**  
horas vistas

**#3**  
categoría más vista

En Kick, la categoría que agrupa a los juegos de azar es "Slots & Casino". A diferencia de Twitch, es la **tercer categoría** más vista.

**4.3M**  
horas vistas



**7.5M**  
horas vistas



**+11.8M**

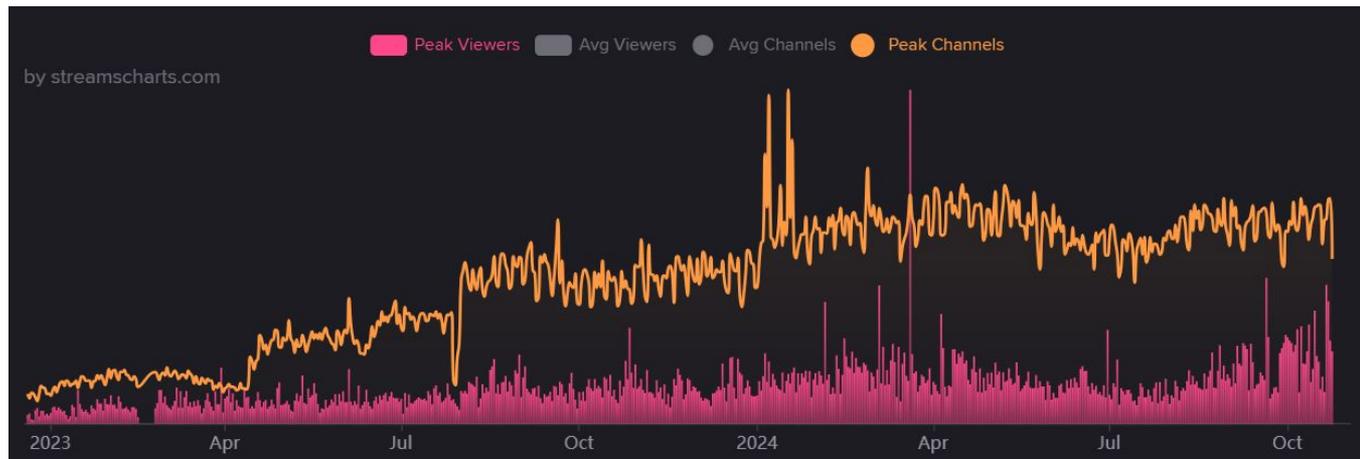
horas vistas en los últimos 7 días



# Kick - Categoría *Slots & Casino*



*Cantidad de canales y espectadores en la categoría a lo largo del tiempo*



- A diferencia de Twitch, el crecimiento de la categoría, tanto en espectadores como en canales, es constante.

# Top Streamers en las categorías

## En Twitch + Kick

	Channel Name	Hours Watched	Peak Viewers	Average Viewers
5	classybeef	1 191 822	5 307	2 379
6	mellstroy271	1 101 124	54 644	24 745
7	trainwreckstv	998 338	<b>87 707</b>	23 084
8	buxexa_play	848 105	4 931	4 030
9	buxexa_big	798 166	4 372	2 354
10	hudson_official	775 039	3 823	2 037
11	aline_farias_new	756 692	4 586	1 962
12	kamarandola	713 191	1 099	1 019
13	lucasravanha	694 572	1 071	1 019
14	ziriguidum777	686 825	1 172	1 021
15	syztmz	662 025	7 151	4 758
16	casal_realista	543 775	1 573	1 161
17	n3on	530 934	59 429	31 386
18	guhze3ira	521 396	1 587	807
19	szymool	486 792	15 503	10 660
20	santutu	463 616	22 797	9 018

## Solo en Kick

	Channel Name	Hours Watched	Peak Viewers	Average Viewers
1	roshtein	↑ 16% 1 804 176	↓ 18% 17 605	↓ 5% 10 974
2	xqc	↑ 85% 1 688 203	↑ 9% 35 026	↑ 8% 22 789
3	adinross	↑ 21% 1 337 876	↑ 20% 76 334	↑ 8% 43 509
4	classybeef	1 191 822	5 307	2 379
5	mellstroy271	1 101 124	54 644	24 745
6	trainwreckstv	998 338	<b>87 707</b>	23 084
7	syztmz	662 025	7 151	4 758
8	n3on	530 934	59 429	31 386
9	szymool	486 792	15 503	10 660
10	santutu	463 616	22 797	9 018
11	yassuo	374 944	6 985	3 785
12	xposed	366 455	7 994	4 299
13	coscu	352 713	21 985	5 252
14	cheesur	320 890	39 207	6 628
15	zonagemelosoficial	257 276	16 307	5 697

**Coscu y Santutu**, ambos argentinos, se encuentran entre los streamers más vistos en las categorías de apuestas a nivel mundial.

En Kick, Santutu es 10mo. y Coscu es 13ro.



# Coscu y Santutu en Kick - Últimos 30 días

**143**  
horas al aire

**352k**  
horas vistas



Coscu genera diferentes contenidos. **31%** de sus horas vistas fueron en la categoría Slots & Casino.

**52**  
horas al aire

**466k**  
horas vistas



Por su parte, el **99% del contenido** visto de Santutu es en la categoría Slots & Casino.

# Santutu - Perfil



38k  
suscriptores

41 videos  
en un mes y medio

En YouTube, Santutu publica el contenido de sus directos.



LA DUPLA MÁS TIMBERA DEL PAÍS :  
30.000 dólares Y UN SUEÑO con...  
71 K visualizaciones • hace 3 días



STREAM HISTÓRICO ¡¡AMIGO NO  
PUEDE PAGARME TODO!! |...  
67 K visualizaciones • hace 4 días



LOCURA de STREAM DEPOSITÉ :  
\$20.000 dólares EL BALANCE MÁ...  
56 K visualizaciones • hace 5 días



NAVEGUE los MARES de la CURSED :  
SEAS y NOS LLEVAMOS UN BOTIN...  
25 K visualizaciones • hace 6 días



INCREDIBLE TRIPLE CALDERO en LE  
BANDIT ¡ESTO NO PASA NUNCA! |...  
47 K visualizaciones • hace 6 días



DEPOSITAMOS 20.000 DOLARES Y  
BUSCAMOS LA MAX ft. @c0ker |...  
93 K visualizaciones • hace 6 días



JAMÁS VERÁN una REMONTADA  
COMO ESTA el STREAM fue una...  
48 K visualizaciones • hace 7 días



LA BONSAI BANZAI no  
DECEPCIONA entre BUSCANDO...  
33 K visualizaciones • hace 8 días

# Santutu - Perfil



# Santutu - Comentarios en videos



**@joaquinpeirone1764** hace 3 días  
definición de ludopatía en 35 minutos de video

 191  Responder



**@tomasortiz9037** hace 4 días  
Tutu me costo 2 semanas de depresion emcontrar este canal me habia quedado en el anterior can y preguntaba pq no me aparecian tus videos siempre apoyando grande tutu

 161   Responder

✓ 23 respuestas



**@xdanoninot** hace 4 días (editado)  
hola aca danonino, saluda tutu  
Traducir al español

 50   Responder

✓  • 3 respuestas



**@slyzz-60fps9** hace 1 hora  
Tutu no tenía con que videos comer ahora que encontré el canal volveré a hacer feliz ❤️

  Responder



**@danisgbmobilelegendsbangba6577** hace 3 días  
4:30 Literalmente, de tanto esperar videos en YouTube me terminé descargando Kick para ver los stream XD

 9  Responder



**@Reytilin\_** hace 3 días  
Grande el santutu aumentando mí ludopatía día tras diaaa 🔥🔥

 71  Responder

✓ 1 respuesta



**@angelhuayra8229** hace 2 días  
Hola, Santutu. Quería agradecerte por el laburo que haces en tus streams y videos. Se nota la pasión que le ponés a cada stream y eso hace que tus seguidores disfruten aún más. Tus contenidos son una buena forma de pasar el rato y te valoro por la autenticidad que transmitís. Seguí adelante, que la comunidad te apoya.

 3   Responder



**@leonelperez7761** hace 3 días  
Gordo hermoso yo estoy en depresion aunqe no lo creas cada video tullo me saca del infierno qe vivo gracias x sacarme de esta mierda un poco te amo gordo loco

 4   Responder

# Santutu - Comentarios en videos



@thoven2002 hace 1 día

Tutu me vengo sintiendo como el orto estos días. No solo de salud sino un montón de cosas más y que sepas que cada video me da siempre una alegría wacho 🍷💕👉

👍 1 🗨️ Responder



@tobiasnelson7022 hace 1 día

grande tutu hiciste ludopata a toda una generación ❤️

👍 6 🗨️ Responder



@JoseTello-g1x hace 1 día

Que grande santutu alimentando mi ludopatía antes de dormir

👍 6 🗨️ Responder



@benjamincastro6552 hace 22 horas

Vamos Santutu, ya me vi todos los videos de timba, estoy por ser ludópata porque el vicio por los videos no terminan, necesito más 🤔🤔

👍 1 🗨️ Responder



@zzgasty hace 1 día

Iba a dormir tranquilo, pero después de ver esto voy a cargarle a ver si me sale a mi también, gracias santu tkm

👍 9 🗨️ Responder



@lululove9310 hace 12 días

Al finnn, ya caminaba por las paredes esperando un video jajaja te amo tutuu

👍 7 🗨️ Responder



@ignaciovega9432 hace 2 semanas

Hasta que subiste vídeo, que te paso te olvidaste de tus mini ludopas

👍 80 🗨️ 🗨️ Responder

📄 3 respuestas



@broknblast6239 hace 1 día

mi novia no me deja ver los videos pero yo lo miro a escondidas

👍 9 🗨️ Responder

📄 1 respuesta

# Telegram - Caso de análisis



**ARGENBET | Análisis deportivo**

🔒 Canal cerrado

¡ACLARACIÓN! Nada es 100% asegurado, perder es una posibilidad.

📞 Contacto: @tipsterargentina  
 📷 Instagram: tipster.argenbet

Link para compartir el canal <https://t.me/+AoThzfjVzsE3Yzkx>

## Administrador



tipster.argenbet [Follow](#) [Message](#)

63 posts   13.9K followers   656 following

**Gabriel Perez**  
 @tipster.argenbet

Athlete

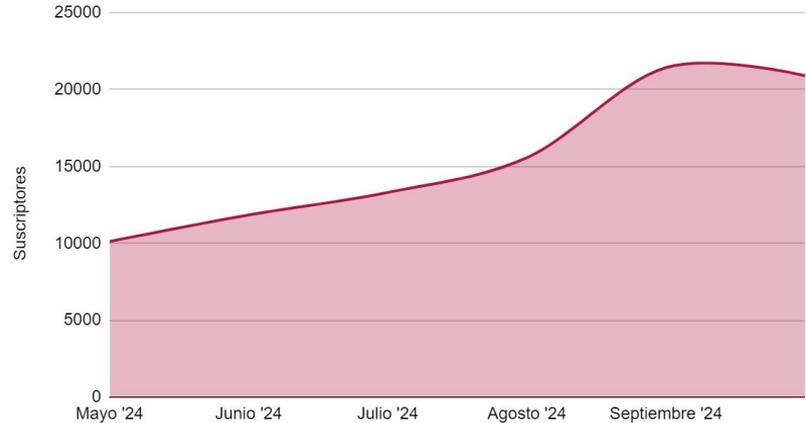
AR Siguiendo de cerca el fútbol argentino. Análisis en el ascenso. Aposta con responsabilidad, perder es una posibilidad.  
 📄 Debajo el link del canal.  
 📍 t.me/+nUNN4Nrt2Jw2Mzk5

**21k**  
suscriptores

**5.7k**  
promedio de vistas  
por mensaje

**8**  
mensajes  
por día

## Suscriptores del canal - Últimos 6 meses



**Gracias**

