



FARO DIGITAL

AÑO / 2024



FARO DIGITAL: DECLARACIÓN DE INTERÉS SOCIAL Y EDUCATIVO

Este no va a ser un año más en nuestra historia. La Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires destacó nuestra trayectoria con su “**Declaración de interés social y educativo**”. La misión de Faro de construir educación en ciudadanía y cuidados digitales sigue consolidándose.

Este reconocimiento nos indica el camino para continuar de manera sostenida en el tiempo la construcción de cuidados y derechos en los territorios digitales.

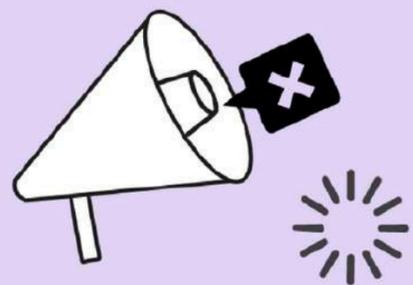
Para eso buscaremos implementar nuevos proyectos educativos, materiales para el aula, docentes y familias, campañas de comunicación, investigaciones académicas y sensibilización para la incidencia pública en materia de regulación de las tecnologías. A Faro lo sostiene su comunidad, que con interés y participación nos sigue en cada taller, contenido o posteo en redes.



PUENTES GENERACIONALES

Puentes es el nombre técnico con el que denominamos a los encuentros educativos intergeneracionales. ¿Qué son? Lo que Mariana Moyano diagnosticó como el gran ausente en la era digital: la charla entre infancias, juventudes y adultos sobre sus experiencias mediáticas y digitales.

A través de la necesidad vincular de las comunidades educativas, diseñamos un conjunto de talleres (Dependencia/Bienestar/Violencia/Crianza digital) en donde se habilita la escucha, el diálogo y la puesta en común de las vulnerabilidades que sentimos en relación con los medios digitales. Los Puentes permiten juntar a las familias en las escuelas con la cultura digital como excusa. ¿Existe acaso un mejor lugar para pensar nuestras relaciones con las tecnologías que la escuela?



Programa “Conexión Responsable”



03

CONEXIÓN RESPONSABLE

En 2024 lanzamos “Conexión Responsable”, nuestro programa de educación en ciudadanía digital en alianza con Mercado Pago. Con talleres de “Apuestas online” y “Monetización y plata fácil”, salimos a recorrer escuelas para abrir encuentros reflexivos respecto a prácticas digitales habituales de las adolescencias.

A su vez, capacitamos a docentes de distintas provincias en la modalidad virtual. Este tipo de proyectos reflejan la potencia del trabajo en conjunto entre empresas y sociedad civil en vías de acompañar a las familias, escuelas, docentes y equipos directivos.



PROGRAMAS EDUCATIVOS EN PROVINCIAS

Este año creamos e implementamos “Pequeñas voces gigantes”, proyecto conjunto con Silicon Misiones de educación en ciudadanía digital que combina formaciones docentes, talleres con IA y campaña de concientización provincial.



En Santa Fé tuvimos un trabajo pedagógico, divulgativo y de asesoramiento en materia de regulación de las apuestas. El trabajo finalizó con la sanción de la ley de regulación de la publicidad de casas de apuestas en la Provincia.



En Chubut y junto con el Banco de la Provincia acompañamos los planes de conectividad de zonas rurales y desconectadas, capacitando a docentes y estudiantes, con propuestas pedagógicas y artísticas (como el rap).

AÑO / 2024



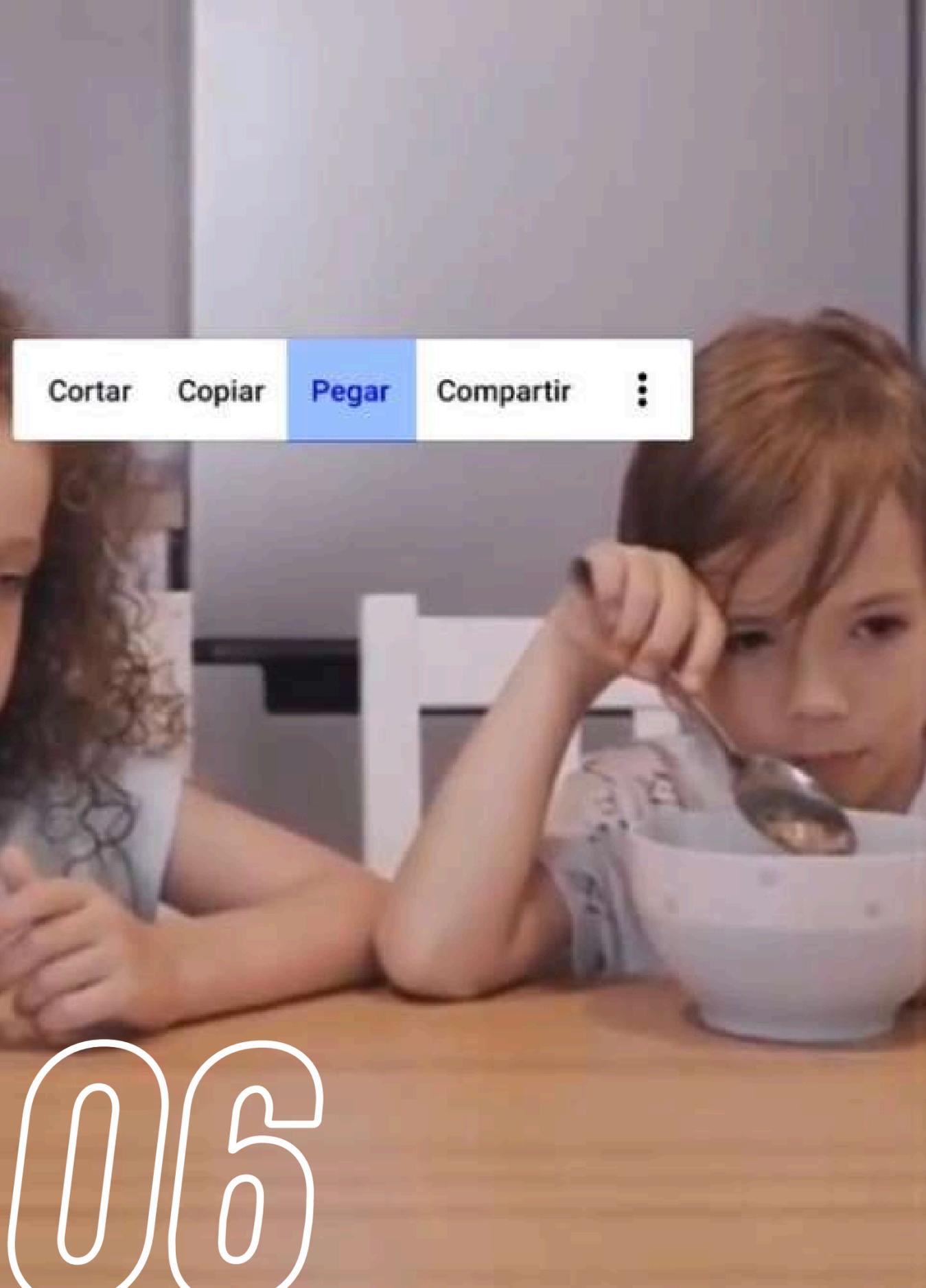
PROYECTOS EN MUNICIPIOS

En 2024 tuvimos nuestras primeras tres experiencias de formación y acompañamiento en distintas localidades de la Provincia de Buenos Aires.

En **Morón**, mediante dos cohortes, formamos +200 profesionales de equipos multidisciplinarios.

En **Quilmes** se llevó adelante el programa “No te ganes un problema” con capacitación a docentes (+100) y campaña de sensibilización para prevenir las apuestas online.

En **José C. Paz**, con un programa intensivo a referentes educativos del municipio en donde se vieron todos los temas vinculados a la ciudadanía y los cuidados digitales.



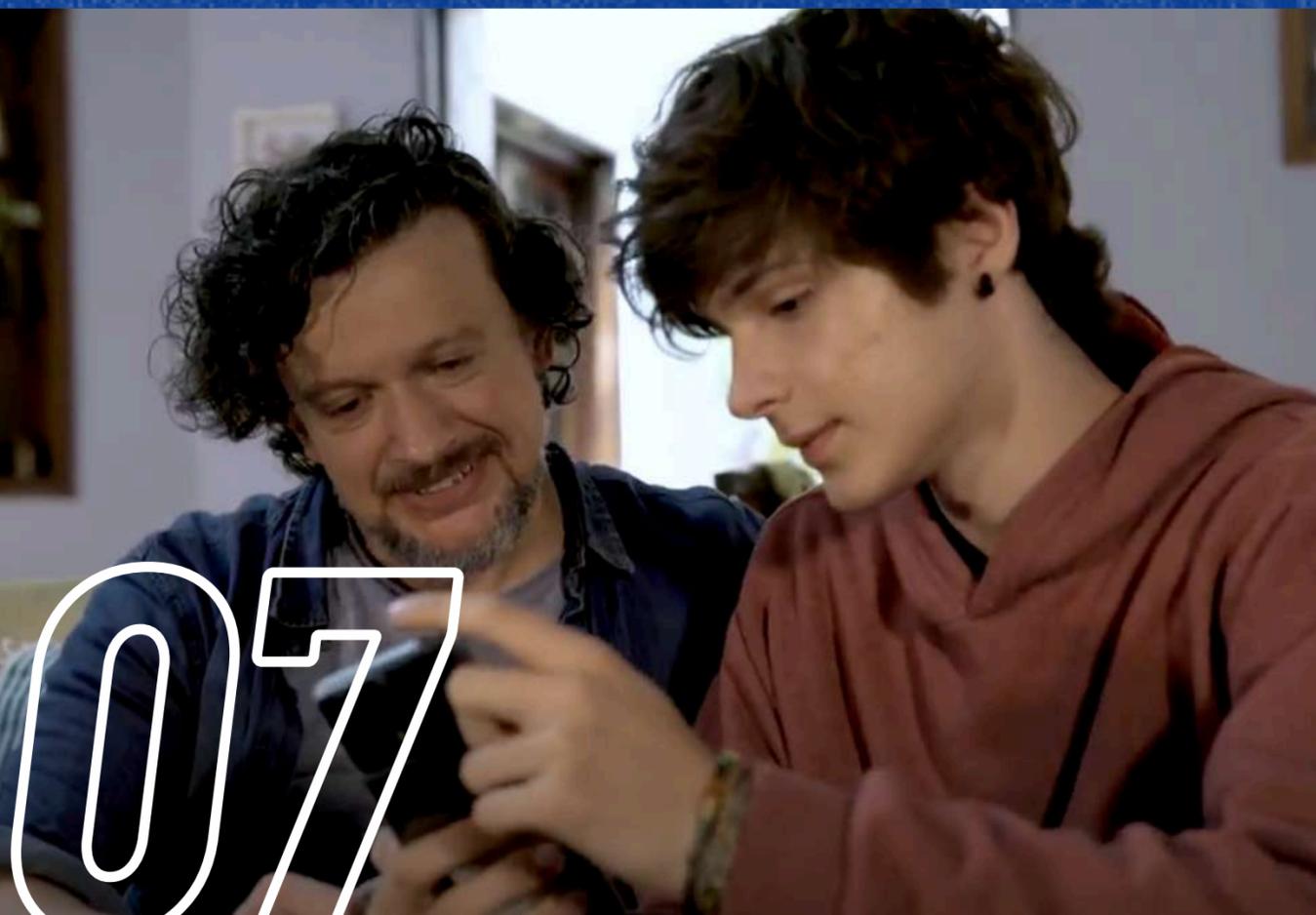
CUIDADANÍA DIGITAL EN SALUD

2024 es también el año en donde Faro dió el salto hacia el campo de la Salud. A través de “**Copiar/Pegar**” lanzamos una campaña de sensibilización en conjunto con la SAP (Sociedad Argentina de Pediatría) en vías de reflexionar como adultos en el ejemplo que damos al usar los dispositivos digitales. El pasaje de la ciudadanía a la ciudadanía digital refleja la creciente necesidad social de convivir de manera consciente y responsable con los medios tecnológicos que nos rodean.

Sumado a esto, estuvimos formando equipos de trabajo en Pediatría y Salud Mental, en espacios como el Hospital Argerich y el Vélez Sarsfield. Dichos equipos revelan la manera en que las consultas de familias se digitalizaron y la urgencia de actualizar los protocolos de intervención de profesionales de la salud.



aunque te cueste caro, muy caro.



07

CAMPAÑAS

Las campañas de Faro de este año tuvieron a las **apuestas** en el centro de la escena, como en el caso de “No apuestes tu adolescencia” con **Movistar** y “Estamos con vos” con la **Defensoría del Pueblo de CABA**.

Sumado a estas iniciativas, creamos en conjunto con la ONG uruguaya **Pensamiento Colectivo** la campaña “El porno no educa” que hace énfasis en la necesidad de cuidar a chicos y chicas en la exposición a las pantallas ante contenidos inapropiados.



INCIDENCIA EN EL DEBATE PÚBLICO

Como nunca antes, Faro tuvo incidencia en el debate público. De la mano de reuniones con legisladores, tuvimos voz y participación en los diálogos legislativos en vías de regular las apuestas online (a nivel nacional y provincial) y a su vez en el uso de los dispositivos móviles en las escuelas (CABA).

Como muestra del compromiso de Faro, este año encargamos un estudio con la consultora Hauscom en vías de analizar la “conversación digital” respecto al tema de las apuestas y la ludopatía digital. Este tipo de informes nos dan muestras y evidencias concretas para poder desde nuestro discurso contribuir en la discusión pública sobre las problemáticas digitales que más lo requieren.



CIERRE: APUESTAS ES UNA CUESTIÓN DE CONFIANZA, DE MONETIZACIÓN DE LA VIDA.

Finalmente, queremos compartirles algunas reflexiones que emergen desde el seno de **nuestro equipo educativo y comunicacional**. Ante la proliferación de las apuestas online como problema público, notamos que las mismas son apenas la punta del iceberg de una problemática más profunda: la **monetización** de la experiencia cotidiana. ¿A qué nos referimos con esto? A que internet, las redes sociales y las plataformas digitales son territorios sociales que habitamos cada vez más tiempo y en donde hacemos cada vez más cosas. Esto impacta en nuestras subjetividades, identidades y sentidos. A nuestra manera de entender el mundo, a las otras personas y a nosotros mismos. En lo digital nuestra **experiencia** cotidiana se **cuantifica**.



Esto hace que nuestras acciones busquen tener **reconocimiento, gratificación o resultados concretos** (medidos en visualizaciones, likes o compartidas). Nos acostumbramos a lo instantáneo, efímero y veloz.

Enredados entre datos e imágenes digitales vamos formando nuestra visión de mundo y transformándonos en medio de esa interacción. ¿Qué **vulnerabilidades comunes** aparecen de estas nuevas formas de habitar la experiencia?

10



La cuestión de la **confianza** emerge así como un elemento vital para considerar nuestras relaciones con las tecnologías. ¿Cómo **cuidamos** la confianza que depositamos en otros y otras?, ¿en qué o en quiénes confiamos? En contexto de las inteligencias artificiales generativas, ante la proliferación de la desinformación, los discursos de plata fácil y la cultura de la influencia, la ciudadanía en su conjunto (y las infancias y juventudes en particular) necesita de **espacios y tiempos** para expresar sus **vivencias**, para que desde el **diálogo** y la **escucha** en común, se puedan identificar nuevas maneras de **convivencia** con las máquinas digitales y artificiales.



La **pregunta** seguirá siendo nuestra gran **herramienta** para poder abrir la reflexión personal y colectiva sobre nuestras prácticas, deseos y emociones. La duda y los interrogantes profundos para desde la interioridad **producir nuevos sentidos** en las **interacciones** con las **máquinas** digitales. Cerramos este informe **agradeciendo** la confianza que nos depositan las comunidades educativas y sociales.

En **2025** redoblabaremos nuestros esfuerzos para seguir manteniendo talleres, contenidos, campañas e investigaciones que nos proporcionen nuevos indicios, herramientas y estrategias para que desde la **educación** podamos **cuidar** nuestras identidades, vínculos y **relaciones** con el mundo **digital**.