

ANUARIO 2020

farodigital.org



FARO
DIGITAL



ÍNDICE

ÍNDICE

ÍNDICE

ÍNDICE

ÍNDICE

1. Editorial
2. Faro en números
3. Proyectos
4. Contenidos
5. Faro en Medios
6. Eventos
7. Campañas
8. Alianzas

1. JOURNALISM DIGITAL

“ser medios para la reflexión y el pensamiento crítico.”

Vivimos un año histórico, inolvidable. En Faro Digital transitamos 2020 de forma intensa y fuimos testigos de cómo internet se convirtió, en palabras de la filósofa Marina Garcés, en una especie de cordón umbilical. Desde marzo, comienzo de la cuarentena, surgieron desafíos constantes que nos llevaron a superar nuestros límites casi a diario. El empuje hacia la virtualización total de nuestro trabajo hizo que, como equipo multidisciplinario, tengamos que estar más atentos, más flexibles y permeables a una nueva realidad que nos modificó de prepo y de golpe, sin torcer nuestra misión: **ser medios para la reflexión y el pensamiento crítico.**

A través de nuestros diversos proyectos (talleres, conversatorios, reuniones, contenidos, etc) fuimos expandiendo nuestra comunidad, buscando, junto con ella/ustedes, habitar y aprender de esta extraordinaria experiencia que todavía no termina. **Buscamos la promoción de nuevos diálogos, invitamos al ejercicio de la duda, abrimos sentidos y pensamos en forma colectiva**, para cultivar un sentido analítico de las distintas realidades que nos tocaron vivir. Apostamos a que esta gran tragedia sirva para intentar cierto empoderamiento y transformación social en beneficio de todos y todas.

Jaques Delors definió la educación como la herramienta que nos permite, como sociedad aprender a ser, conocer, hacer y convivir. Suscribimos y sumamos: la educación es un acto político, en el sentido en que lo expresa Denise Najmanovich, del arte de convivir con otros.

A nivel organización, **el 2020 quedará como el año de nuestra consolidación como equipo.** Cada área de Faro cuenta con personas que disfrutan de su oficio. Siendo complementarias sus destrezas, posibilitan una diversidad de puntos de vista ante cualquier situación que se nos presenta. La confianza en el otro fue el fruto que germinó estos meses complejos, repletos de desafíos y tensiones.

Por todo esto, queremos agradecer a quienes se toman el tiempo de leer estas palabras colectivas, por su atención y confianza. **En 2021 seguiremos abriendo nuevos caminos, con la mirada atenta y receptiva a nuevas experiencias y aprendizajes**, y con la convicción de seguir construyendo y sirviendo a la comunidad. Como nos dijo Boaventura de Sousa Santos, “el siglo XXI acaba de comenzar”.

¡Gracias por tanto!

2.

FARO EN NÚMEROS

FARO EN NÚMEROS

FARO EN NÚMEROS

FARO EN NÚMEROS



FARO
DIGITAL



273 talleres



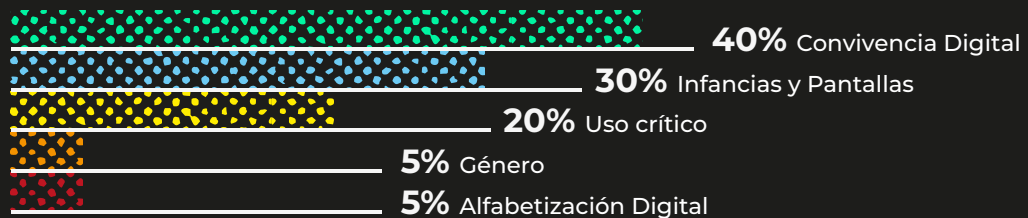
300 horas



78 instituciones



12500 participantes



FARO EN LAS REDES
FARO EN LAS REDES
FARO EN LAS REDES
FARO EN LAS REDES
FARO EN LAS REDES



31.6k seguidores



33.5k seguidores



14.1k seguidores



500 seguidores



700 seguidores



Más de 4000 escuchas en
#Hashtag, nuestro canal de podcast.



FARO
DIGITAL

3.

PROYECTOS
PROYECTOS
PROYECTOS
PROYECTOS
PROYECTOS

3. PROYECTOS

PROYECTOS
PROYECTOS
PROYECTOS
PROYECTOS

FACEBOOK

Soy Digital

Un programa de formación de alfabetización digital

En alianza con Facebook realizamos **talleres sobre ciudadanía digital** para adultos de **Argentina y el Cono Sur**. Virtualizados a la fuerza por el contexto de la pandemia, la tercera edición de Soy Digital tuvo que amoldarse al formato puramente digital, permitiendo federalizar la iniciativa y alcanzar países de latinoamérica como Uruguay, Chile, Paraguay, Ecuador y Bolivia. Más de 8 mil adultos y adultas participaron de espacios donde se profundizaron diversas temáticas:

1- Convivencia digital:

Prevención, abordaje y denuncias de grooming, ciberbullying, estafas y trolls.

2- Identidad digital:

Construcción de la huella digital y cuidados de la privacidad en línea.

3- Desinformación:

Detección de fake news y otros tipos de desinformación, construcción de herramientas críticas y reflexivas sobre el consumo de noticias en plataformas digitales.

Algunas conclusiones

Soy Digital se afianzó en 2020 como un programa federal de educación en ciudadanía digital, destacándose cada vez más por estimular la participación y el debate colectivo en cada encuentro. Las temáticas y la búsqueda de interacción fomentaron un alto nivel de participación y reconocimiento del proyecto por parte de los y las participantes. La decisión de generar talleres semanales abiertos al público fue un hallazgo valioso que nos permitió articular con un público ávido de información y debates de calidad. Estos encuentros, junto con los coordinados con escuelas, empresas, municipios y demás organizaciones, hicieron del proyecto un espacio de educación sólido y reconocido.

3.

PROYECTOS PROYECTOS PROYECTOS PROYECTOS



Junto con Unicef y el Organismo de Niñez y Adolescencia de la Provincia de Buenos Aires, la segunda edición del concurso Rap Digital reiteró su objetivo de **darle la voz a los y las jóvenes** para que se expresen sobre grooming, ciberbullying, identidad digital y difusión de imágenes íntimas sin consentimiento.

El concurso tiene una doble función. Por un lado genera **espacios y materiales de educación y concientización** sobre las temáticas elegidas y, por el otro, brindar una plataforma para que los y las adolescentes **generen sus piezas de rap creadas desde sus propias opiniones, experiencias y mensajes, fomentando conciencia, respeto, arte y creatividad.**

Algunas conclusiones

El desafío de esta segunda edición fue mantener el interés y llegar a chicos y chicas a pesar de la virtualización del certamen. En ese sentido, las estrategias de capacitación y encuentros virtuales con figuras del rap fueron clave. Los resultados son positivos: recibimos más de 200 videos, con una calidad digna de remarcar. Los y las jóvenes eligieron las temáticas que más los y las interpelaban para, en forma individual o grupal, alzar su voz y difundir sus mensajes.

Mención especial y agradecimiento a Dozer y Tink, dos referentes del rap juvenil en Argentina, quienes con su apoyo contribuyeron a la difusión y promoción del concurso.

3. PROYECTOS

PROYECTOS
PROYECTOS
PROYECTOS
PROYECTOS

HABLATAM

Durante 2020 pudimos concluir el trabajo de campo del **proyecto de investigación regional de la red Conectados al Sur**, llevado a cabo en Chile, Uruguay, Brasil, Colombia y Argentina.

Nuestra organización, junto con el capítulo argentino de Wikimedia, estuvo a cargo de la implementación de talleres, grupos de discusión y entrevistas con jóvenes, docentes y directivos.

El objetivo ha sido explorar y conocer las habilidades digitales, brechas de contenido y la calidad de información desde la percepción de las y los jóvenes de la región. Los resultados finales del proyecto serán publicados durante el mes de marzo de 2021 en www.hablatam.net.

CONVERSATORIOS


 EDU-
CAR
con
SENTIDO

A raíz de la pandemia, en el mes de marzo decidimos crear junto con Pablo Rivera y Raquel Miño, profesores de la Universitat de Barcelona, un ciclo de diálogos reflexivos sobre los desafíos y las tensiones que generó la educación de emergencia a través de tecnologías digitales.

El ciclo de 64 conversaciones inició bajo el nombre de **#charlascovid** y devino en la iniciativa **#educarconsentido**, un espacio de diálogo horizontal, colectivo y reflexivo sobre educación y su cruce con las plataformas digitales.

En 2021 seguiremos auspiciando estos encuentros para difundir y pensar juntos cómo transformar la educación en pos de aumentar derechos de las mayorías.

Agradecemos al Grupo de Investigación Esbrina y a la Universitat de Barcelona por el apoyo.

3. PROYECTOS

PROYECTOS
PROYECTOS
PROYECTOS
PROYECTOS

Proyecto **LA SALLE**

Por cuarto año consecutivo trabajamos como asesores en ciudadanía digital de los colegios **Lasalle de Buenos Aires y Florida**. En tiempos de educación a distancia y continuidad pedagógica, pudimos diversificar las estrategias y afianzar el acompañamiento a la institución en su decisión de colocar como prioridad la temática.

En ese sentido llevamos adelante:

- **Capacitaciones docentes para todos los niveles.**
- **Hackatones para los y las estudiantes de todos los niveles, seleccionando los temas según pertinencia.**
- **Apoyo y asesoramiento en la creación de un museo virtual de la ciudadanía digital.**

Proyecto **COLEGIO SAN JORGE**

Realizamos diez talleres para toda la comunidad: docentes de diversos niveles, familias y estudiantes de primaria y secundaria.

En cada actividad se personalizaron las temáticas acorde al público: grooming, cyberbullying, sexting, difusión de imágenes íntimas sin consentimiento, cuidado de la privacidad y desinformación.

A partir de talleres a distancia, se propició la participación y debate a partir de herramientas lúdicas en caso de estudiantes de primaria y reflexivas en los de secundaria.



FARO
DIGITAL

4.

CONTENIDOS

CONTENIDOS

CONTENIDOS

CONTENIDOS

Guía sobre Convivencia Digital

Guía sobre Desinformación: “Crítica”

Libro digital: “Pedagogías emergentes en la sociedad digital. Vol. II”

4. CONTENIDOS

Junto con **Unicef Argentina** lanzamos una guía que aborda las temáticas del concurso **Rap Digital (grooming, cyberbullying, huella digital y difusión de imágenes íntimas sin consentimiento)**, ofreciendo una mirada actualizada y didáctica sobre los temas abordados.

Con el objetivo de ser apto para toda la población, el material parte de definiciones, y profundiza en etapas, legislación, formas de prevención y herramientas de gestión y denuncia.

Material de descarga gratuita en:

<https://farodigital.org/2019/10/14/guia-de-convivencia-digital/>

Este trabajo tiene como objetivo **definir y profundizar en el concepto de desinformación**, permitiendo acercarse de forma más acabada al concepto.

Las definiciones son acompañados por abordajes y consejos para un consumo mediático responsable y crítico, haciendo especial hincapié en el rol de cada usuario y usuaria de medios digitales en la propagación y difusión de información total o parcialmente falsa.

La Guía es acompañada de actividades para que los y las docentes puedan incorporar la temática en el aula.

Material de descarga gratuita en:

<https://farodigital.org/2020/06/16/guia-sobre-educacion-mediatica-y-desinformacion/>

Libro publicado junto con la Universitat de Barcelona. Reúne experiencias y reflexiones de estudiantes del grado de Pedagogía, con el objetivo de presentar distintas prácticas de inclusión digital en las aulas.

Link de descarga:

<https://farodigital.org/2020/12/04/libro-pedagogias-emergentes-en-la-sociedad-digital-vol-2/>

Taller sobre
**Herramientas
didácticas sobre
Convivencia
Digital**

Taller sobre
**Pantallas y
Niñez**

Taller sobre
**Violencia de
Género Digital**

4.

CONTENIDOS
CONTENIDOS
CONTENIDOS
CONTENIDOS

Lanzamos un nuevo taller de actividades didácticas para docentes de todos los niveles, donde se exponen propuestas para las diversas temáticas (**grooming, cyberbullying, identidad digital, difusión de imágenes íntimas sin consentimiento y desinformación**), con el objetivo de complementar los encuentros de exposición conceptual, con ideas y propuestas que permitan trasladar a las planificaciones áulicas los temas y las tensiones desarrolladas.

Creamos un nuevo taller para madres, padres, abuelos, abuelas, familiares, docentes y adultos en general, que tengan interés en repensar y reflexionar sobre el vínculo de niños y niñas con las diversas pantallas.

El taller no busca demonizar la tecnología digital ni generar una expectativa imposible de cumplir, **sino que pretende informar sobre los puntos clave en la relación temprana con las pantallas** y permitir que cada familia o institución generen estrategias reales y conscientes sobre la penetración de los dispositivos digitales, tanto en la rutina familiar como en la escolar.

Destinado al público en general, donde **abordamos una problemática cada vez más presente: la violencia de género digital.**

En **el taller se brindan definiciones sobre qué se mantiene y qué se potencia de las violencias de género cuando suceden en entornos digitales**, y se profundizan en las principales: vigilancia y control, acoso digital, recepción o difusión de imágenes o informaciones íntimas sin consentimiento, sextorsión y discurso de odio machista.

Durante el espacio también se debaten las consecuencias de esta violencia y la retroalimentación respecto de la desigualdad de género en plataformas y empresas digitales. **Se convirtió en un punto de encuentro y empatía entre mujeres.**

Artículo:
**“Ser joven en el
confinamiento:
¡De la escuela
extrañamos
todo!”**

Artículo:
**“Educación
mediática en
tiempos de
abundancia de
información”**

Artículo:
**“Pedagogía
pandémica.
Reproducción
funcional o
Educación
antihegemónica”**

4.

CONTENIDOS CONTENIDOS CONTENIDOS CONTENIDOS

Escrito por Pablo Rivera Vargas y Ezequiel Passeron, y publicado por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Relata experiencias educativas juveniles durante el año de la pandemia global.

Link de descarga:

<http://revistas.unam.mx/index.php/rmbd/article/view/76817/67877>

El texto forma parte del ebook “La aventura de innovar con TIC III, oportunidades y desigualdades en el marco de la pandemia”, realizado por la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata.

Los autores fueron Lucía Fainboim y Ezequiel Passeron, directores de Faro Digital.

Link de descarga gratuita:

<https://perio.unlp.edu.ar/wp-content/uploads/2020/10/TIC-III.pdf>

El artículo fue publicado en la Revista Internacional de Educación para la Justicia Social (RIEJS) y fue elaborado por Henry Giroux, Pablo Rivera Vargas y Ezequiel Passeron.

Link de descarga gratuita:

<https://doi.org/10.15366/riejs2020.9>

Artículo:
“El confinamiento ciudadano como entorno de aprendizaje. El caso de las Charlas Covid: Conversatorios en tiempos de Coronavirus”.

Artículos en
Diario de la Educación

Artículo:
“Resignificar el sentido de la educación y de las tecnologías digitales en la era post pandemia”

4.

CONTENIDOS CONTENIDOS CONTENIDOS CONTENIDOS

Escrito por Pablo Rivera Vargas y Ezequiel Passeron, publicado en el libro digital editado por la Universitat de Barcelona y denominado “Pedagogías emergentes en la sociedad digital. Vol. II”.

Link de descarga:

https://www.researchgate.net/publication/344072792_EL_confinamiento_ciudadano_como_entorno_de_aprendizaje_El_caso_de_las_Charlas_Covid_Conversatorios_en_tiempos_de_Coronavirus

Ezequiel Passeron, director institucional de Faro Digital, participó de 3 notas como autor para el Diario de la Educación, un sitio educativo de referencia en España.

Link para ver las notas:

<https://eldiariodelaeducacion.com/author/ezequiel/>

Publicado en la Revista “+Aprendizajes” de la Fundación Ceibal, el texto analiza el sentido de la educación, uno de los desafíos que nos enfrentamos en la comunidad educativa.

Link de descarga:

<https://digital.fundacionceibal.edu.uy/jspui/handle/123456789/45>



FARO
DIGITAL

5.

EVENTOS
EVENTOS
EVENTOS
EVENTOS
EVENTOS

5.

EVENTOS

- **Alfabetización Mediática Informativa (AMI):** En conjunto con Chequeado organizamos un encuentro para docentes de nivel secundario, con el objetivo de debatir e intercambiar experiencias del 2020 y desafíos de cara al 2021, respecto de la desinformación y otras temáticas vinculadas a la AMI.
- **Participación en el panel sobre seguridad en Internet**, en el Congreso de educación digital organizado por INTEC.
- **Presencia en el encuentro Crecer sin Violencia**, organizado por la Fundación Foro del Sur, donde expusimos sobre ciberbullying y las formas de acompañamiento adulto.
- **Charla sobre acompañamiento adulto en entornos digitales** para el webinar organizado por OEI: “La pandemia como oportunidad para (re)pensar los modos de enseñar, aprender y evaluar en educación”.
Dictado de clase sobre grooming para los Encuentros de Pediatría ambulatoria de la SAP (Sociedad Argentina de Pediatría).
- **Dictado de conferencia sobre exposición de pantallas en niños, niñas y adolescentes** para el ciclo “Pandemia, niñez y adolescencia” para equipos técnicos de la SENAF (Secretaría Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia).
- **Dictado de la clase sobre desinformación y fake news** para el Mooc “Educación colaborativa” organizado por Wikimedia Chile.
- **Charla sobre educación en línea** para el Webinar “reinventar la relación pedagógica: desde el aula a Internet”, organizado por Wikimedia Chile.
- **Exposición sobre violencia de género digital** en el encuentro “Educación Sexual Integral una oportunidad en tiempos de COVID-19”, organizado por el Programa Integral de Políticas de Género de la Universidad Nacional de Mar del Plata.
- **Participación en Conversatorio de Políticas Públicas en el uso seguro de Internet**, coordinado por la Organización de Estados Americanos (OEA)
- **Participación en la tercera edición del Festival Activista**, con un taller sobre violencia de género digital.

5.

EVENTOS
EVENTOS
EVENTOS
EVENTOS

- **Taller para jóvenes de Tucumán, Córdoba, Buenos Aires y CABA** en el marco de un proyecto de Amnistía Internacional, **sobre derechos sexuales y reproductivos**.
- **Ciclo de talleres sobre ciudadanía digital** para reforzar y aportar enfoques a organizaciones de América Latina, nucleadas en un proyecto para niñas y adolescentes, a través de EMPOWER.
- **Talleres de violencia de género digital**. Por pedido del Poder Judicial de CABA, comenzamos a dictar capacitaciones gratuitas de prevención y concientización sobre esta temática destinados a imputados por la difusión no autorizada de imágenes o grabaciones íntimas del Código Contravencional de la Ciudad.
- **Participación en el Seminario en Ciudades Inteligentes e Innovación Política**, organizado por Ideas Panal, sobre el impacto de la ciudadanía digital en el diseño de las comunidades y las urbes del futuro



FARO
DIGITAL

6.

FARO EN MEDIOS
FARO EN MEDIOS
FARO EN MEDIOS
FARO EN MEDIOS
FARO EN MEDIOS

6.

FARO EN MEDIOS



FARO DIGITAL

RT En vivo Vivamos en TV

Noticias Viral Programas Opinión Multimedia

Foro > Opinión > Cecilia González

La manipulación mediática sobre la pandemia: uno de los capítulos más vergonzosos de la historia del periodismo

Cecilia González

Publicado: 5 ene 2021 15:26 GMT

PERFIL

AMÉRICA COLABORAR POLÍTICA ECONOMÍA EDUCACIÓN INTERNACIONAL REPORTAJES SOCIO CULTURAL Perfil Bloomberg ASIA UNO **estados**

OPINIÓN ECONOMÍA POLÍTICA INTERNACIONAL REPORTAJES SOCIO CULTURAL ASIA UNO **estados**

OPINIÓN INTERNACIONAL REPORTAJES SOCIO CULTURAL ASIA UNO **estados**

22 de agosto de 2020

La nueva campaña de Movistar contra el Cyberbullying

Desde el alto de la conectividad, la empresa desarrolló una impactante campaña para reflexionar sobre las consecuencias de este flagelo en niñas, niños y adolescentes, y sensibilizar sobre el uso responsable de la tecnología.

Clarín Viva

Pendientes del like

El efecto de Instagram en la vida de los adolescentes

Un estudio indica que esa red social es la más usada por los jóvenes y alerta sobre algunos efectos que causa en ellos.

TELESHOW

Lunes 25 de Enero de 2021 **INFOBAE AMÉRICA TENDENCIAS HOROSCOPO GRANDES LIBROS**

Últimas Noticias - Gracia Fernández - Martín Sacchi - Famosos en Cuarentena - Wanda Nara - Internacional - Horoscopo - Regístrate a nuestro Newsletter

INFOSHOW

Dozer será el jurado del concurso de rap para adolescentes que organiza UNICEF

Además de un premio individual, el ganador rapeará con el músico en un live. Las letras de las canciones que se postulen deberán promover el respeto y la conciencia en el mundo virtual

6 de Agosto de 2020

LA NACION

LA NACION | ECONOMÍA | TECNOLOGÍA

Hackeos, estafas y fraudes en sorteos en Instagram: qué hacer y cómo prevenir estos casos

infobae

Lunes 25 de Enero de 2021 **AMÉRICA TELESHOW TENDENCIAS GRANDES LIBROS MEDIT**

Últimas Noticias - Economía - Estadísticas de la pandemia - Aquellos que hemos perdido - Podcasts - Regístrate a nuestro Newsletter

IN HOUSE

"No más cyberbullying": la campaña que invita a reflexionar sobre sus consecuencias en niñas, niños y adolescentes

En este especial contexto, el ciberacoso se ve potenciado, ya que genera mayores efectos negativos en chicos y jóvenes. Por este motivo, la acción busca generar conciencia sobre el uso responsable de la tecnología en internet.

2 de Septiembre de 2020

LA NACION

LA NACION | Tecnología

Hiperconectividad en pandemia: hay que redefinir a qué nos referimos con la "cultura pantalla"

27 de Abril de 2020 - 18:52

Cecilia Martínez PARA LA NACION



FARO
DIGITAL

7.

CAMPAÑAS
CAMPAÑAS
CAMPAÑAS
CAMPAÑAS
CAMPAÑAS

7.

CAMPAÑAS
CAMPAÑAS
CAMPAÑAS
CAMPAÑAS**#NoMásBullying**

Junto con **Movistar Argentina** lanzamos una campaña audiovisual con el objetivo de concientizar sobre las consecuencias que tiene la violencia, aún la que sucede en internet.

<https://www.youtube.com/watch?v=JngNFOFMh5U>

**Campaña contra el Grooming**

Participamos activamente en la planificación del enfoque diseñado para la campaña contra el grooming realizada desde el ejecutivo nacional, a través del **Ministerio de Educación y Educar**.

<https://www.ambito.com/politica/grooming/el-gobierno-lanzo-campana-nacional-concientizacion-contr-el-n5148079>



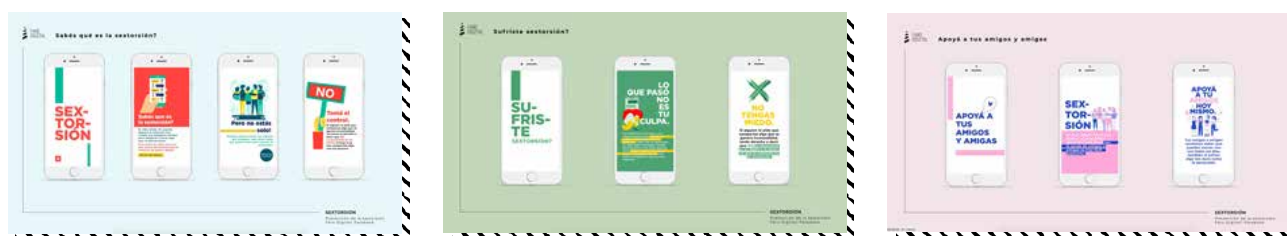
7.

CAMPAÑAS
CAMPAÑAS
CAMPAÑAS
CAMPAÑAS**#Sextorsión**

FACEBOOK

Junto con **Facebook** lanzamos un video de sensibilización sobre la sextorsión, una de las problemáticas que más aquejan a niños, niñas y jóvenes en los espacios digitales. Junto con el video, Faro creó una serie de placas con consejos, recomendaciones para padres/madres y adultos en general, y líneas de ayuda.

<https://farodigital.org/2019/08/14/sextorsion-que-es-que-hacer-si-pasa/>

**Campaña de Prevención**

Instagram

En alianza con la red social realizamos **una campaña de prevención sobre delitos informáticos contra la seguridad y la privacidad**, a través de piezas audiovisuales que enseñan cómo protegerse de peligros como el phishing.

<https://farodigital.org/2020/12/22/campana-de-prevencion-en-instagram/>

¿Qué es?

Realizamos un video que informa y concientiza sobre el grooming, llevando un mensaje de cuidado y acompañamiento con la potencia y la llegada que un canal como **Telefé** puede aportar.

<https://www.youtube.com/watch?v=81fHywSRgME&t=10s>

8. ALIANZAS

ALIANZAS ALIANZAS ALIANZAS ALIANZAS

Consideramos que tender puentes con otras organizaciones es una parte troncal y fundamental de nuestro trabajo, en pos de construcción de ciudadanía digital y emancipación.

Este año reforzamos nuestras alianzas con instituciones vinculadas con la educación, la comunicación y las tecnologías digitales, a la vez que **consolidamos nuestra presencia en España**, con el apoyo del Grupo de investigación Esbrina, perteneciente a la Universitat de Barcelona.

A continuación, el listado de organizaciones que confían en el trabajo de Faro Digital para la construcción de ciudadanía en espacios digitales:



¡Gracias!



 @farodigitalok

 @farodigitalok

farodigital.org